

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Kotler, K. (2016). *Marketing Management*. US: Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Pujiriyanto. (2005) *Desain grafis komputer*. Yogyakarta: Andi Offset
- Rahman Nurhayati. (2009). *Kearifan Lingkungan Hidup Manusia Bugis Berdasarkan Naskah Meong Mpaloe*. Makassar: La Galigo Press.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta. :Graha Ilmu.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Vihma, Susann & Vakeva, Seppo.
- Subagyo, J. (2011). *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Jusuf Amir Feisal.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Terence, A. S. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (5th ed., Vol. I). Jakarta: Erlangga.
- Wibowo, Ibnu. (2015). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Notebook

Sumber Jurnal :

- Fatimah, A. F. H. (2020). Transit dan Transisi Lipa'Sabbe di Kabupaten Wajo, Sulawesi Selatan. *JURNAL IMAJINASI*, 4(1), 30-37.
- Iwang, B., & Sudirman, S. (2020). Peranan Pemerintah dalam Memajukan Perusahaan Sutera di Sulawesi Selatan, Indonesia. *Southeast Asian Social Science Review*, 5(1), 103-132.

Marante, R. T. (2018). *FUNGSI DAN MAKNA SIMBOLIK MOTIF KAIN TENUN TRADISIONAL TORAJA* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).

Putera, D. Y., & Swasty, W. (2017). Perancangan Identitas Visual dan Pengaplikasian pada Media Promosi Museum Sri Baduga. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi*

Soewardikoen, D. W (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957, Edisi 2*. Yogyakarta :Calpulis.

Sulvinajayanti, S., Cangara, H., & Bahfiarti, T. (2015). Makna pesan komunikasi motif kain sutera Sengkang pilihan konsumen di Kota Makassar. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 37-45.

Swasty, W., & Utama, J. (2017). *Warna Sebagai Identitas Merek pada Website*. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(01), 1-16.

Tohir, M., & Soewardikoen, D. W. (2015). Body And Lifestyle As An Advertising Strategy. *Bandung Creative Movement (BCM) Journal*, 2(1).

Sumber Lain :

Satria, Yulius .2018. Edukasi Pembuatan Kain Sutera. Diakses pada <https://www.antarafoto.com/foto-cerita/v1516773632/edukasi-pembuatan-kain-sutera> (5 Mei 2021)

Syahputra, Robbi. 2014. Nama dan Makna Motif Toraja. Diakses pada <http://harajukushina.blogspot.com/2014/02/nama-dan-makna-motif-tana-toraja.html> (10 Juni 2021)