

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Metode Analisis Data .....	6
1.8 Kerangka Perancangan .....	7
1.9 Pembabakan .....	8
BAB II.....	9
2.1 Teori Desain .....	9
2.1.1 Teori Visual.....	9
2.1.2 Ilustrasi.....	10
2.1.3 Tipografi.....	11
2.1.4 Warna.....	11
2.1.5 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	12
2.2 Teori Komunikasi Pemasaran .....	13
2.2.1 <i>Unique Selling Proposition</i> .....	13
2.3 Teori Pemasaran.....	14
2.3.1 Definisi Pemasaran .....	14
2.3.2 Strategi Pemasaran .....	14
2.3.3 Bauran Pemasaran .....	15
2.3.4 Promosi .....	16
2.3.5 Periklanan.....	16
2.3.6 Media .....	17
2.3.7 Strategi Media (AISAS).....	18

2.4 Kerangka Teori.....	19
2.5 Asumsi.....	19
BAB III.....	20
3.1 Data Perusahaan.....	20
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	20
3.1.2 Kain Sutera.....	21
3.1.3 Sumber Daya Manusia.....	22
3.1.4 Data Produk.....	22
3.1.5 Data Khalayak Sasaran.....	23
3.1.6 Data Perusahaan Sejenis.....	24
3.1.7 Data Hasil Observasi.....	29
3.1.8 Data Hasil Wawancara.....	31
3.1.9 Data Hasil Kuesioner.....	33
3.2 Analisis Data.....	38
3.2.1 Hasil Analisis Data Khalayak Sasaran.....	38
3.2.2 Hasil Analisis Data Observasi.....	40
3.2.3 Hasil Analisis Data Wawancara.....	40
3.2.4 Hasil Analisis Data Kuesioner.....	41
3.2.5 Hasil Analisis Data Usaha dan Media Sejenis.....	41
3.2.6 Kesimpulan Data Hasil Analisis.....	46
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	47
4.1 Konsep Pesan.....	47
4.1.1 Big Idea.....	47
4.1.3 Tujuan Pesan.....	47
4.2 Konsep Kreatif.....	48
4.3 Konsep Visual.....	48
4.3.1 Warna.....	49
4.3.2 Tipografi.....	49
4.3.3 <i>Layout</i> .....	50
4.3.4 Ilustrasi.....	51
4.3.5 Fotografi.....	51
4.3.6 Moodboard.....	52
4.4 Konsep Media.....	53
4.4.1 Media Sosial.....	53
4.4.2 Brosur.....	53
4.4.3 Katalog.....	53
4.4.4 Kemasan.....	54

4.4.5 <i>Stationary</i> .....	54
4.5 Konsep Bisnis .....	55
4.5.1 <i>Budgeting</i> Media .....	55
4.5.2 Biaya Desain .....	55
4.6 Hasil Perancangan.....	56
4.6.1 Sketsa .....	56
4.6.2 Media Sosial .....	57
4.6.3 Brosur.....	60
4.6.4 Katalog.....	61
4.6.5 Kemasan.....	63
4.6.6 <i>Stationary</i> .....	64
BAB V KESIMPULAN .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68