

ABSTRAK

Sulawesi Selatan merupakan salah satu provinsi yang mengembangkan budidaya sutera sejak tahun 1950an. Kain sutera digunakan oleh masyarakat Sulawesi Selatan sebagai salah satu perangkat budaya yang dipakai sampai sekarang ini. Salah satu usaha kain tradisional khas Makassar yaitu De.Ikat by Arni Kurnia. Usaha ini terus berkembang hingga saat ini, namun seiring perkembangan zaman minat konsumen akan produk dari De.Ikat semakin menurun yang mengakibatkan penurunan penjualan. Kegiatan pemasaran baik secara *offline* maupun *online* yang sudah dilakukan belum efektif, karena belum mementingkan aspek visual dan memiliki pesan yang jelas. Tujuan dari penelitian ini yaitu membentuk strategi dengan media promosi yang efektif agar dapat menambah *awareness* masyarakat akan produk dari De.Ikat by Arni Kurnia. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka sedangkan metode analisis data menggunakan matriks perbandingan dan analisis STP. Hasil dari perancangan media promosi ini diharapkan masyarakat dapat lebih mengenal De.Ikat by Arni Kurnia sebagai salah satu alternatif kain tradisional Indonesia serta dapat meningkatkan perkembangan bisnis dan minat beli konsumen.

Kata Kunci; Perancangan; Media Promosi; Sutera ; Makassar