

DAFTAR PUSTAKA

- Albertina dkk.** (2021) *New Normal Era*. Edisi kedua. Yogyakarta : Zahir Publishing
- Arumsari, Rizki Yantami, and Jiwa Utama.** 2018. “Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram.” *Jurnal Bahasa Rupa* 2(1):52–58. doi: 10.31598/bahasarupa.v2i1.230.
- Arif Sadirman.** (2002). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Husein, Umar.** (2000). *Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kemp, J. E., & Dayton, D. K.** (1985). *Planning and producing instructional media*. Harper & Row.
- Kotler, Philip,** (2000), *Marketing Management. Edisi Milenium*, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Krajewski, Lee J., Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra.** (2007). *Operation Management: Process and Value Chains. 8th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kusumaningrum, Dian.** (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Nugroho, E.** (2008). Pengenalan teori warna. *Yogyakarta: Penerbit Andi*.
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson.** (2000). *Consumer Behavior* Jilid II diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Render, B., & Heizer, J.** (2005). *Manajemen Operasi. Jakarta: Salemba Empat*.
- Roy, Brewer** (1971) *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Pusat Grafika Indonesia
- Sanyoto, S. E., & Sadjiman, D.** (2005). *Dasar-dasar tata rupa dan desain. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran*.
- Sanyoto, S. E., & Widada, R.** (2009). *Nirmana: dasar-dasar seni dan desain*. Jalsutra.
- Sihombing, D.** (2001). *Tipografi dalam desain grafis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sistaningrum.** (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta : Kanisius
- Sudiana, D.** (2001). *Pengantar Tipografi. Bandung: Rumah Produksi Dendi Sudiana*.

- Sutanto, T.** (2005). Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual. *Pura-pura Jurnal DKV ITB Bandung*, 2, 15-16
- Syafikarani, Aisyi.** 2018. “Kajian Komunikasi Dibalik Makna Campaign a Mild ‘Nanti Juga Lo Paham.’” *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain* 21(2):87–104. doi: 10.24821/ars.v21i2.2878.
- Tjiptono, Fandy,** (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta
- Widagdo.** (1993). Desain, Teori, dan Praktek. *Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni Isi Yogyakarta III/03*