

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7.2 Metode Analisis Data	6
1.8 Kerangka Penelitian.....	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Definisi Perancangan.....	9
2.2 Teori <i>Website</i>	9
2.2.1 Fungsi <i>Website</i>	9
2.2.2 Prinsip Desain Web.....	10
2.2.3 Jenis-Jenis <i>Website</i>	12
2.2.4 Anatomi <i>Website</i>	13
2.2.5 <i>User Interface</i>	14
2.2.6 <i>User Experience</i>	15
2.2.7 Metode UI/UX	16
2.2.8 Tahapan Pembangunan <i>Website</i>	17

2.3 Teori Desain Komunikasi Visual.....	18
2.3.1 Unsur-Unsur Visual.....	18
2.3.2 Komposisi Visual dan Prinsipnya.....	22
2.3.3 Tipografi.....	26
2.3.4 Logo.....	27
2.4 Teori Fotografi.....	28
BAB III URAIAN DATA HASIL SURVEI DAN ANALISIS	30
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek – Laboratorium Banten Girang.....	30
3.2 Data Produk	31
3.2.1 Data Situs Bekas Kerajaan Banten Girang	31
3.2.2 Sejarah Banten Girang Menurut Para Ahli	33
3.2.4 Bukti – Bukti Peninggalan Sejarah Kerajaan Banten Girang.....	38
3.3 Data Khalayak Sasaran	41
3.3.1 Geografis.....	41
3.3.2 Demografis.....	41
3.3.3 Psikografis.....	41
3.4 Data Proyek Sejenis.....	42
3.4.1 Sejenis Dengan Topik	42
3.4.2 Sejenis Dengan Media.....	42
3.5 Data Wawancara	45
3.5.1 Wawancara dengan Juru Kunci Banten Girang	45
3.5.2 Wawancara dengan Pengurus Laboratorium Banten Girang	46
3.5.3 Wawancara dengan Khalayak Sasaran	47
3.5.4 Penarikan Kesimpulan Wawancara	48
3.6 Data Kuesioner	49
3.6.1 Penarikan Kesimpulan Data Kuesioner	57
3.6 Hasil Analisis Data	58
3.6.1 Matriks Perbandingan Karya Sejenis Dengan Media	58
3.6.2 Analisis SWOT	60
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN.....	63
4.1 Konsep Pesan	63
4.2 Konsep Kreatif	64
4.3. Konsep Komunikasi	64

4.3.1 <i>Timeline Campaign</i> Website Situs Sejarah Banten Girang.....	65
4.4 Konsep Visual	67
4.4.1 Moodboard	67
4.4.2 Warna.....	68
4.4.3 Tipografi.....	68
4.4.4 Logo	69
4.4.5 Fotografi.....	71
4.4.6 Komposisi Visual	72
4.5 Konsep Bisnis.....	72
4.6 Konsep Media	73
4.6.1 Media Utama.....	73
4.6.2 Media Pendukung.....	73
4.7 Hasil Perancangan	75
4.7.1 Sketsa Perancangan	75
4.7.2 Logo Guide	76
4.7.3 User Persona.....	77
4.7.4 Site Map	77
4.7.5 Wireframe	78
4.7.6 Media Utama.....	79
4.7.7 Media Pendukung.....	89
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100