

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.6.2 Manfaat Praktis.....	5
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.7.2 Metode Analisis Data	7
1.8 Kerangka Berpikir.....	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	11
2.1 Event.....	11
2.1.1 Pengertian <i>Event</i>	11
2.1.2 Jenis <i>Event</i>	11
2.2 Pariwisata	15
2.2.1 Pengertian Pariwisata.....	15
2.2.2 Pengertian Wisatawan.....	16
2.2.3 Jenis Pariwisata.....	16
2.2.4 Promosi Pariwisata	21
2.2.5 Produk Wisata.....	23
2.3 Promosi	11

2.3.1	Pengertian Promosi.....	24
2.3.2	Media Promosi.....	26
2.3.3	Strategi Promosi.....	27
2.3.4	Tujuan Promosi.....	28
2.4	Periklanan.....	29
2.4.1	Pengertian Periklanan	29
2.4.2	Proses dalam Periklanan	30
	2.4.2.1 Analisis Matriks	30
	2.4.2.2 Analisis SWOT	30
	2.4.2.3 Strategi Pesan (<i>What to say</i>)	31
	2.4.2.4 Analisis <i>Target Audience</i>	32
	2.4.2.5 Eksekusi (<i>How to say</i>).....	34
2.4.3	Unsur-Unsur Visual dalam Iklan	36
2.4.4	Tujuan Iklan.....	34
2.5	Desain Komunikasi Visual	37
2.5.1	Pohon Ilmu Desain Komunikasi Visual	37
2.5.2	Tujuan Mempelajari DKV	38
	2.5.2.1 Tujuan Umum	38
	2.5.2.2 Tujuan Khusus	38
BAB III DATA PERMASALAHAN		40
3.1	Data Perum Perhutani.....	41
3.1.1	Visi dan Misi.....	41
3.1.2	Lokasi.....	41
3.1.3	Data Produk.....	43
3.2	Data Khalayak Sasaran	49
3.2.1	Demografi	49
3.2.2	Geografis.....	49
3.2.3	Psikografis	50
3.3	Data Proyek Sejenis	50
3.3.1	Terminal Wisata Grafika Cikole Lembang	50
3.3.2	Skema Kompetitor	51
3.3.3	Data Observasi	53
3.3.4	Data Penjualan	55
3.3.5	Data Wawancara.....	56
3.3.6	Opini Pengunjung Ranca Upas.....	58
3.4	Analisis SWOT	59

3.4.1	Analisis Khalayak Sasaran.....	60
3.5	Simpulan	61
BAB IV	KONSEP PERANCANGAN	62
4.1	Konsep Perancangan	62
4.1.1	Konsep Komunikasi.....	63
4.1.2	Fungsi Komunikasi	65
4.1.3	Konsep Pesan.....	65
4.1.4	Strategi Media	66
4.1.5	Strategi Kreatif.....	67
4.1.6	Ide Cerita	69
4.2	Gaya Visual.....	70
4.2.1	Tipografi	72
4.2.2	Warna.....	73
4.3	Logo.....	74
4.4	Hasil Perancangan	76
4.4.1	Media Utama	76
4.4.2	Media Pendukung	79
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran dan Rekomendasi.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82