

ABSTRAK

Kampung Cai Ranca Upas merupakan sebuah destinasi wisata berlokasi di Ciwidey, Bandung, Jawa Barat. Fasilitas yang terkenal di Kampung Cai Ranca Upas adalah berkemah dan penangkaran rusa dan fasilitas lainnya yang menantang dan tidak kalah menarik seperti *Water Ball*, *Shake Stair*, *Flying Fox*, *Cargo Net* dan lainnya. Berbagai potensi luar biasa dan kekayaan alam yang dimiliki oleh Kampung Cai Ranca Upas membuat destinasi wisata ini sangat cocok untuk kegiatan *camping*, *barbeque*, dan berkegiatan videografi *landscape*.

Walaupun Kampung Cai Ranca Upas memiliki berbagai potensi luar biasa, tidak menutup kemungkinan bahwa Kampung Cai Ranca Upas memiliki kekurangan dalam segi promosi. Kekurangan seperti pembaruan promosi terutama promosi melalui *event* tematik yang menyebabkan wisatawan tidak mendapatkan pengalaman yang berbeda dan terkesan tidak maksimal ketika berwisata di Kampung Cai Ranca Upas. Dengan adanya pembaruan promosi yang baik, tepat, dan kontiniu, diharapkan meningkatkan *reason to come back* ke Kampung Cai Ranca Upas untuk kedepannya. Perancangan kiat promosi ini dilandaskan dengan dasar teori yang tepat serta dengan data yang kuat, dan juga didukung dengan metode penelitian kualitatif dalam penyusunannya.

Kata Kunci: *Event*, Promosi, Pembaruan Promosi, Ranca Upas.