

ABSTRAK

Tangerang merupakan salah satu kota industri di Indonesia dimana banyak dari penduduk yang menjadikan bisnis sebagai mata pencarian, salah satunya adalah bisnis *café* atau *coffee shop*. *Sweet Home café* merupakan salah satu *café* yang berdiri di daerah kabupaten Tangerang. Kurangnya informasi dan kegiatan promosi serta identitas visual menjadi salah satu alasan *Sweet Home Café* belum di kenal oleh maskyarakat sekitar maupun masyarakat luas terutama di kalangan anak muda. Metode yang digunakan akan untuk mengumpulkan data dalam perancangan ini adalah Observasi, Wawancara, Studi Pustaka dan Kuisisioner. kemudian dilanjutkan dengan menggunakan analisi matrix perbandingan, analisi data kuisisioner, analisi data wawancara dan analisi SWOT. Hasil perancangan yang telah di buat akan dipergunakan untuk memperbaiki dan memperkuat identitas visual yang nantinya akan diterapkan pada media promosi dari *Sweet Home Café* agar menciptakan suatu citra yang lebih baik dan dapat memperluas jangkauan pasar.

Kata kunci : *Café* , Tangerang, Identitas Visual, Promosi, Desain Komunikasi Visual.