

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Logo	15
Tabel 2. 2 Kerangka Teori	37
Tabel 3. 3 Analisis Wawancara	48
Tabel 3. 4 Analisis Data Pemberi Proyek	64
Tabel 3. 5 Matriks Analisis Marketing Mix	66
Tabel 3. 6 Matriks Analisis Logo.....	68
Tabel 3. 7 Matriks analisis tampilan Instagram	69
Tabel 3. 8 Matriks analisis SWOT	71
Tabel 3. 9 Matriks Kesimpulan	73
Tabel 4. 10 Konsep Media BPW Clean	82