

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian	10
Gambar 2. 2 Piramida Brand Awareness	23
Gambar 2. 3 Nilai Asosiasi Merek.....	25
Gambar 2. 4 Brand Identity Prism	27
Gambar 2. 5 AISAS Model.....	33
Gambar 3. 1 Logo UKM BPW Clean.....	39
Gambar 3. 2 Daftar Menu	41
Gambar 3. 3 Produksi Cairan Pencuci Sepatu	42
Gambar 3. 4 Media Social	43
Gambar 3. 5 Outlet BPW Clean.....	43
Gambar 3. 6 Diagram persentase jenis kelamin responden	50
Gambar 3. 7 Diagram persentase usia responden	50
Gambar 3. 8 Diagram persentase domisili responden	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 9 Diagram persentase pekerjaan responden	51
Gambar 3. 10 Diagram persentase pengetahuan responden	51
Gambar 3. 11 Diagram persentase ketertarikan responden	52
Gambar 3. 12 Diagram persentase alasan responden.....	53
Gambar 3. 13 Diagram persentase alasan responden.....	53
Gambar 3. 14 Diagram media responden	54
Gambar 3. 15 Diagram ciri khas logo kepada responden	55
Gambar 3. 16 Diagram memorable logo kepada responden.....	55
Gambar 3. 17 Diagram penggambaran logo kepada responden	56
Gambar 3. 18 Diagram ketertarikan responden terhadap logo BPW Clean	57
Gambar 3. 19 Diagram media promosi kepada responden	57
Gambar 3. 20 Diagram informasi yang dibutuhkan responden	58
Gambar 3. 21 Diagram faktor yang menumbuhkan kepercayaan responden	59
Gambar 3. 22 Diagram pemilihan logo kepada responden.....	59
Gambar 4. 1 Moodboard pengayaan visual	78

Gambar 4. 2 Font Avenir Next LT Pro	79
Gambar 4. 3 Skema Warna	79
Gambar 4. 4 Referensi foto produk Luhyd	80
Gambar 4. 5 Referensi foto kegiatan BPW Clean	80
Gambar 4. 6 Perubahan Logo BPW Clean	83
Gambar 4. 7 Makna Logo BPW Clean	84
Gambar 4. 8 Supergraphic BPW Clean	86
Gambar 4. 9 Konsep Fotografi.....	87
Gambar 4. 10 Konsep Konten Layout	88
Gambar 4. 11 Layout Instagram	89
Gambar 4. 12 Konten pendekatan emosional	90
Gambar 4. 13 Konten informatif.....	91
Gambar 4. 14 Konten testimonial	91
Gambar 4. 15 Hasil Perancangan Stationery	92
Gambar 4. 16 Hasil Perancangan Invoice.....	93
Gambar 4. 17 Hasil Perancangan Stampel.....	93
Gambar 4. 18 Hasil Perancangan Tas Laundry	94
Gambar 4. 19 Hasil Perancangan Kemasan Botol	95
Gambar 4. 20 Hasil Perancangan Surface Botol.....	95
Gambar 4. 21 Hasil Perancangan Packaging Botol	96
Gambar 4. 22 Hasil Perancangan Kartu Garansi	96
Gambar 4. 23 Hasil Perancangan Loyalty Card.....	97