

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol 3.2*.
- Adriany. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *e-Proceeding of Management ISSN : 2355-9357*.
- Ardi, I. W., & Astika, I. B. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.17.1*.
- Aryawan, M., Rahyuda, I. K., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) terhadap Citra Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud Vol 6 No 2 ISSN 2302-8912*.
- Bimaswara. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR. 24-25.
- CSR Perusahaan. (2018, Oktober). Retrieved from <https://thegorbalsla.com/csr-perusahaan/>
- Dyanti. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi Vol 2 ISSN 2655-8319*.
- Edusaham, T. (2019, Februari). *Pengertian CSR*. Retrieved from <https://www.edusaham.com/2019/02/pengertian-csr-menurut-para-ahli-tujuan-manfaat-csr-perusahaan.html>
- Ghozali. (2018). Retrieved from <https://repository.usm.ac.id/>
- Ghozali. (2019). *Analisis Uji Asumsi Klasik*. Retrieved from <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik>
- Hakim, Z. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kepemilikina Publik terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol 3 ISSN 2549*.
- Handoyo, S., & Jakasurya, T. (2017). Analisa Variabel yang mempengaruhi Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol 11 No 2*.
- Hayati, R. (2021, Juni). *Penelitian Ilmiah*. Retrieved from <https://penelitianilmiah.com/penelitian-deskriptif/>

- Herawati, H. (2015). Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan* ISSN: 2460-2132.
- Hidayat, A. (2014, November). *Statistikan*. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2014/11/regresi-data-panel.html>
- Lomboan, A. M., Sondakh, J., & Pontoh, W. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth, Size terhadap Harga Saham dengan Pengungkapan CSR. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing Vol 7 No 1*.
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri dan Financial Leverage terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi Vol 8.2*.
- Manurung, E., & Muid, D. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Diponegoro Journal Of Accounting Vol4.2*.
- Marwati, C. P., & Yuianti, Y. (2015). Analisis Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan Non-Keuangan . *Jurnal dinamika Akuntansi Departement of Accoounting, Faculty of Economics ISSN 2085-4277*.
- Misdayanti, & Ernawati, S. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dewan Komisaris terhadap Tanggung jawab Sosial. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol 22.1*.
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan CSR. *Accounting Analysis Journal*.
- Octarina, N. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility . *Jurnal Riset Akuntansi*.
- Pradyani, I. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR. *E Journal Akuntansi Universitas Udayana Vol 11.2*.
- Prasethyo, D. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan . *Jurnal Akuntansi Vol5.2*.
- Prasetya, P. J., & Gayatri. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol 14.1 ISSN: 2303-1018*.

- Purba, I. G., & Yadnyana, P. (2015). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Unud Vol 4 No 8 ISSN 2302-8912*.
- Rachman, H. A., & Nopiyanti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur. *E Journal Veteran Jakarta*.
- Ramayani, P. (2017, Juni). *Pentingnya CSR terhadap Perkembangan Suatu Perusahaan*. Retrieved from https://www.kompasiana.com/ptri_ramayani/pentingnya-csr-terhadap-perkembangan-suatu-perusahaan
- Respati, Dwi, R., & Hadiprajitno. (2015). Analisis Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Journal UNDIP*.
- Respati, R. D. (2016). Analisa Pengaruh Profitabilitas, ukuran perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Journal Management*.
- Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol 4 No 6*.
- Rivandi, M. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris dan Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen dan bisnis Vol 8 No 1 ISSN 2621-4199*.
- Rivandi, M. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility . *Jurnal Ilmu Akuntansi Volume 13(2)* .
- Robiah, A. M., & Erawati, T. (2017). Pengaruh Leverage, Size, dan Kepemilikan Saham Manajemen terhadap Pengungkapan Corporate Social responsibility. *Akuntansi Dewantara Vol 1 No 1*.
- Rofiqoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Dewan Komisaris, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu Riset dan Akuntansi*.
- Rokhlinasari. (2015). Teori-Teori dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Saebani, A., Wilangga, I. D., & Wijayanti, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Journal Akuntansi*.

- Salina, N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol 5.2*.
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Size terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility . *Journal of Economics and Economics Education Vol 5 No 1*.
- Sriayu, G. A., & Mimba, N. S. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 5.2 ISSN: 2302-8556*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Retrieved from <http://repository.stp-bandung.ac.id/>
- Sunaryo, B. A., & Mahfud, H. K. (2016). Pengaruh Size, Leverage dan Umur terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial. *Diponegoro Journal of Management Vol5.2 ISSN 2337-3792*.
- Tasman, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ecogen Vol 2 No 3 ISSN : 2654-8429*.
- Trinanda, S. M., Yahdi, M., & Rizal, N. (2018). Analisis Pengaruh size dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal stiedwidyalumajang E-ISSN-2622-304X*.
- Yanti, N. A., & Budiasih, I. A. (2017). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana ISSN: 2302-8556*.
- Yasmien, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol 21 No 1*.
- Yuliawati, R., & Sukirman, S. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Accounting Analysis Journal Vol 4 No 4*.