

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	15
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	18
1.3 Perumusan Masalah.....	23
1.4 Tujuan Penelitian.....	24
1.5 Manfaat Penelitian.....	24
1.5.1 Aspek Teoritis	25
1.5.2 Aspek Praktis.....	25
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
2.1 Teori dan penelitian Terdahulu	27
2.1.1 Teori Stakeholder	27
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	27
2.1.3 Profitabilitas	31
2.1.4 Solvabilitas	32

2.1.5 Ukuran Perusahaan	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	46
2.3.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap Pengungkapan CSR	46
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR	47
2.4 Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Operasional Variabel	52
3.2.1 Variabel Independen.....	52
3.2.2 Variabel Dependen.....	54
3.3 Tahapan Penelitian	57
3.4 Populasi dan Sampel.....	59
3.4.1 Populasi	59
3.4.2 Sampel	59
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	61
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	61
3.5.2 Sumber Data	61
3.6 Teknik Analisis Data	62
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	63
3.7 Pengujian Hipotesis	65
3.7.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	65
3.7.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	66
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.1.2 Analisis Regresi Data Panel	86
4.1.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	88
4.1.4 Hasil Penelitian Model Regresi Data Panel.....	90
4.1.5 Pengujian Hipotesis	92
4.2 Analisis dan Pembahasan	95
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	95
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	95
4.2.3 Pengaruh Solvabilitas (DER) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	96
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	101
5.2.1 Aspek Teoritis	101
5.2.2 Aspek Praktis.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103