

ABSTRAK

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini adalah suatu bentuk komunikasi yang dilakukan perusahaan kepada masyarakat sekitar mengenai permasalahan yang telah diakibatkan oleh aktivitas operasi dan bagaimana upaya yang dilakukan perusahaan terhadap dampak dari aktivitas bisnisnya. CSR ini sangat penting bagi suatu perusahaan karena perusahaan harus bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar melalui berbagai kegiatannya yang tujuannya untuk mensejahterakan masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah profitabilitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen, sedangkan *corporate social responsibility* sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 49 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah data sampel sebanyak 16 perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah regresi data panel menggunakan program *eviews*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan menggunakan laporan keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *corporate social responsibility*. Secara parsial profitabilitas dan leverage tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*.

Pada penelitian selanjutnya, disarankan peneliti lain dapat menggunakan variabel bebas lain yang memiliki pengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan periode penelitian agar dapat mengetahui sejauh mana perusahaan dalam mengungkapkan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan.