

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6.1 Metode Pengumpulan data	4
1.6.2 Metode Analisis Data	5
1.7 Kerangka Berpikir	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pemasaran	8
2.2 Strategi Pemasaran	8
2.2.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	8

2.3 Bauran Pemasaran	10
2.4 Komunikasi Pemasaran Terpadu	11
2.5 AISAS	12
2.6 Media Promosi	14
2.6.1 <i>Website</i>	14
2.6.1.1 Fungsi <i>Website</i>	14
2.6.2 Desain <i>Website</i>	15
2.6.2.1 Prinsip – Prinsip Desain <i>Website</i>	15
2.6.2.2 UI (<i>User Interface</i>).....	16
2.6.2.3 UX (<i>User Experience</i>).....	16
2.6.2.4 Desain <i>Website</i> Responsif	16
2.7 Perilaku Konsumen	16
2.7.1 AIO.....	17
2.8 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.9 Elemen Desain Grafis	18
2.9.1 Warna	18
2.9.2 Tipografi.....	21
2.9.3 Ilustrasi	23
2.9.4 <i>Flat Design</i>	26
2.9.5 <i>Layout</i>	27
2.10 Videografi	29
2.11 Pariwisata	29
2.12 Kerangka Teori.....	30
2.13 Asumsi	30
BAB III	31
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	31
3.1 Data	31
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	31
3.1.2 Profil Perusahaan	31
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	32
3.1.4 Data Produk dan Jasa	32
3.1.5 Data Media Promosi Terdahulu	37

3.1.6 Data Khalayak Sasaran	39
3.1.7 Data Hasil Observasi.....	40
3.1.8 Data Hasil Wawancara.....	46
3.1.9 Data Hasil Kuesioner	49
3.1.10 Data Wisata Sejenis	60
3.2 Analisis Data	66
3.2.1 Analisis Data Wawancara	66
3.2.2 Analisis Data Kuesioner.....	68
3.2.3 Analisis SWOT	68
3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan	72
3.2.5 Kesimpulan Hasil Data Analisis	79
BAB IV	83
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	83
4.1 Konsep Pesan	83
4.1.1 Big Idea	83
4.1.2 Tujuan Pesan	83
4.1.3 <i>Tagline</i>	84
4.2 Konsep Kreatif	84
4.2.1 <i>Moodboard</i>	84
4.3 Konsep Visual	85
4.3.1 Ilustrasi.....	85
4.3.2 Tipografi.....	86
4.3.3 Warna	86
4.3.4 <i>Layout</i>	87
4.4 Konsep Media	88
4.4.1 Jenis Media	88
4.4.2 Strategi Media	89
4.4.3 <i>Content Schedule</i>	90
4.5 Sketsa Perancangan.....	91
4.5.1 Sketsa Ilustrasi	91
4.5.2 Sketsa <i>Layout Website</i>	93
4.6 Hasil Perancangan.....	94

4.6.1 Media Sosial.....	94
4.6.2 <i>Website</i>	100
BAB V.....	106
PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112