

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA ALAM AKU CANTIK CAMPGROUND KOTA SUKABUMI

Oleh:

Mohamad Maulana Handika

1601174074

Semakin bertambahnya destinasi wisata yang berada di daerah Sukabumi, tercatat pada *website* Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukabumi, tempat wisata di daerah Sukabumi bertambah 10 tempat, yang diamana pada tahun 2015 terdapat 50 tempat wisata, namun pada tahun 2021 bertambah menjadi 60 tempat wisata. Salah satu tempat wisata yang ada di Kota Sukabumi yaitu Aku Cantik Campground, akan tetapi masih banyak orang yang belum mengetahui wisata alam Aku Cantik Campground, terlebih lagi masyarakat yang berada di luar daerah Sukabumi sehingga membuat masih jumlah pengunjung yang datang masih belum memenuhi target perusahaan. Melalui metode pengumpulan data studi pustaka, obaservasi, wawancara, dan kuesioner, serta metode analisis data SWOT dan matriks perbandingan, didapatkan hasil bahwa kegiatan promosi yang dilakukan masih belum maksimal, seperti media promosi dan informasi mengenai tempat wisata masih belum sesuai dengan target sasaran, keterbatasan informasi mengenai Aku Cantik Campground kepada masyarakat, dan media promosi yang masih belum dikelola dengan baik. Maka dari itu dibutuhkan media promosi yang efektif agar dapat memberikan informasi mengenai destinasi wisata alam Aku Cantik Campground supaya dapat lebih dikenali oleh masyarakat.

Kata Kunci: Wisata Alam, Kota Sukabumi, Media Promosi, Desain Komunikasi Visual.