

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Lembar Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel	x
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Pengumpulan Data	6
1.6 Analisis Data	7
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Pembabakan	10
BAB II	11
2.1 Environmental Graphic Design	11
2.1.1 Signage & Wayfinding	11
2.1.2 Klasifikasi Signage & Wayfinding	13
2.1.3 Dimensi Manusia	18
2.1.4 Penempatan Signage	20
2.1.5 Material	21
2.1.6 Proses Desain dan Wayfinding	26
2.2 Teori Perancangan Visual	29
2.2.1 Tipografi	29
2.2.2 Piktogram	31
2.2.3 Layout	34
2.2.4 Warna	35
2.3 Asumsi	38
2.4 Kerangka Teori	38

BAB III	39
3.1 Data	39
3.1.1 Data Pemberi Proyek	39
3.1.2 Visi dan Misi	40
3.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi SKPD	40
3.1.4 Struktur Organisasi Disporbudpar Pemerintah Kota Cirebon	41
3.1.5 Keraton Kanoman (Objek Desain)	43
3.1.6 Data Khalayak Sasaran	45
3.1.7 Data Hasil Wawancara	45
3.1.8 Data Hasil Kuesioner	47
3.1.9 Data Proyek Sejenis	53
3.2 Analisis Data	55
3.2.1 Analisis Data Wawancara	55
3.2.2 Analisis Data Kuesioner	56
3.2.3 Analisis Data Visual	58
BAB IV	66
4.1 Konsep Pesan	66
4.2 Konsep Kreatif	66
4.3 Konsep Komunikasi	67
4.4 Konsep Media	68
4.5 Konsep Visual	75
4.5.1 <i>Pictogram</i>	75
4.5.2 Tipografi	76
4.5.3 Layout	77
4.5.4 Warna	78
4.5.5 Konsep Material	79
4.5.6 Konsep Bentuk <i>Signage & Wayfinding</i>	80
4.6 Konsep <i>Sign Programming</i>	95
4.7 Konsep Bisnis	98
4.8 Hasil Perancangan	104
BAB V	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	116