

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	2
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Manfaat Perancangan .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	6
1.6.1 Metode Yang Digunakan .....	6
1.6.2 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6.3 Metode Analisis .....	7
1.7 Kerangka Perancangan .....	8
1.8 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Promosi .....	10
2.1.1 Tujuan Promosi .....	10
2.1.2 Hasil Promosi .....	11
2.1.3 Strategi Promosi .....	12
2.2 Periklanan .....	12

2.2.1 Tujuan Iklan .....	13
2.2.2 Strategi Kreatif .....	13
2.2.3 Produk Benefit.....	14
2.2.4 Perilaku Konsumen.....	16
2.2.5 Strategi Pesan .....	16
2.3 Pariwisata.....	17
2.3.1 Daya Tarik Wisata .....	17
2.4 SWOT .....	18
2.5 AOI .....	18
2.6 AISAS.....	18
2.7 Media.....	19
2.8 Desain Komunikasi Visual .....	20
2.8.1 Unsur-Unsur Visual.....	20
2.8.2 Prinsip Komposisi.....	24
2.8.3 <i>Copywriting</i> .....	26
2.9 Rekomendasi Solusi .....	28
<b>BAB III DATA &amp; ANALISIS .....</b>	<b>29</b>
3.1 Data Instansi Terkait.....	29
3.1.1 Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor	29
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata .....	30
3.2 Sejarah Kabupaten Bogor .....	31
3.3 Tentang Pariwisata Kabupaten Bogor .....	32
3.3.1 Visi dan Misi Kabupaten Bogor .....	33
3.4 Daya Tarik Wisata Kabupaten Bogor.....	33
3.4.1 Daya Tarik Wisata Alam .....	33
3.4.2 Daya Tarik Wisata Buatan .....	36
3.4.3 Daya Tarik Wisata Budaya .....	39
3.5 Analisis Promosi Pariwisata Kabupaten Bogor .....	43
3.6 Data Observasi dan Wawancara .....	45
3.6.1 Data Observasi .....	45
3.6.2 Data Wawancara .....	46
3.6.2.1 Wawancara Pihak Instansi terkait Staf Curug Cibulao .....	46

3.6.2.2	Data Wawancara Wisatawan .....	47
3.6.2.3	Data Kuisisioner .....	49
3.6.3	Analisis Kompetitor.....	50
3.6.4	Analisa <i>SWOT</i> .....	52
3.7	Data Khalayak Sasaran .....	54
3.7.1	Demografis .....	54
3.7.2	Psikografis .....	55
3.7.3	Geografis .....	55
3.7.4	Analisis Khalayak Sasaran .....	56
3.7.4	Analisis Khalayak Sasaran .....	56
3.7.4	Analisis Khalayak Sasaran .....	56
3.8	Simpulan .....	58
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERENCANAAN .....</b>		<b>59</b>
4.1	Konsep Perancangan .....	59
4.1.1	Rancangan Pesan dan Media .....	60
4.1.2	Konsep Kreatif.....	60
4.1.3	Timeline .....	61
4.1.4	Konsep Media.....	62
4.1.2	Konsep Visual.....	63
4.2	Hasil Perancangan.....	65
4.2.1	Media Sosial .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>67</b>
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>68</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>		<b>71</b>