

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Prototipe Kertas.....	11
Gambar 2.2.1 Prototipe Digital.....	13
Gambar 2.2.1 Prototipe HTML.....	15
Gambar 2.4 Desain Thinking.....	20
Gambar 2.4 Metode dalam Desain Thinking.....	22
Gambar 2.5 Desain Sprint.....	24
Gambar 2.6.1 Layout.....	30
Gambar 2.6.1 Iconography.....	31
Gambar 2.6.1 Colour Scheme.....	32
Gambar 2.6.1 Typography.....	32
Gambar 2.6.1 Grid and Metric.....	33
Gambar 2.6.2 Tahapan dalam UX.....	36
Gambar 3.1.1 Logo Anahata Holistic Psychological Services.....	39
Gambar 3.1.2 Laman Website: Beranda.....	40
Gambar 3.1.2 Laman Website: Login.....	41
Gambar 3.1.2 Laman Website: Our Associate.....	41
Gambar 3.1.2 Laman Website: Paket Konseling.....	42
Gambar 3.1.2 Laman Website: Booking <i>Online</i> .....	43
Gambar 3.1.2 Laman Website: Isi Form Booking.....	44
Gambar 3.1.2 Laman Website: Chat Admin.....	45
Gambar 3.1.2 Laman Website: Forum.....	46
Gambar 3.1.2 Laman Website: Artikel.....	47
Gambar 3.1.4 Data Proyek Sejenis: Riliv Bagian Beranda.....	49
Gambar 3.1.4 Data Proyek Sejenis: Riliv Bagian Paket Konseling.....	50
Gambar 3.1.4 Data Proyek Sejenis: Riliv Bagian Aplikasi.....	51
Gambar 3.1.4 Data Proyek Sejenis: Riliv Bagian Program Company.....	52
Gambar 3.1.4 Data Proyek Sejenis: Kalm Bagian Beranda.....	53
Gambar 3.1.4 Data Proyek Sejenis: Kalm Bagian Konseling.....	54
Gambar 3.1.4 Data Proyek Sejenis: Kalm Bagian Download Aplikasi.....	55
Gambar 3.1.4 Data Proyek Sejenis: bicarakan.id Bagian Beranda.....	56

Gambar 3.1.4 Data Proyek Sejenis: bicarakan.id Bagian Form.....	57
Gambar 3.1.4 Data Proyek Sejenis: bicarakan.id Bagian Podcast.....	57
Gambar 3.1.5 Proses Observasi User.....	58
Gambar 3.1.6 Data Wawancara 1.....	63
Gambar 3.1.6 Data Wawancara 2.....	65
Gambar 3.1.7 Usia Anak dari Responden.....	67
Gambar 3.1.7 Apakah pernah mengikuti konsultasi psikologis khusus anak.....	68
Gambar 3.1.7 Apakah mengetahui konsultasi dapat dilakukan <i>online</i> .....	68
Gambar 3.1.7 Apakah responden tertarik untuk menggunakan fitur <i>online</i> .....	69
Gambar 3.1.7 Pendapat responden mengenai konsultasi <i>online</i> .....	69
Gambar 3.1.7 Pertimbangan responden.....	70
Gambar 3.1.7 Kesulitan yang mungkin dihadapi saat konsultasi.....	71
Gambar 3.1.7 Apakah responden mengetahui dampak dari konsultasi .....	72
Gambar 3.1.7 Pendapat responden tentang pentingnya konsultasi.....	72
Gambar 4.4 Konsep Desain.....	87
Gambar 4.4 Konsep Ilustrasi.....	88
Gambar 4.4 Sketsa Tampilan Layout UI.....	89
Gambar 4.4 Taskflow.....	90
Gambar 4.4 Userflow.....	91
Gambar 4.4 Wireframe: Cara Pendaftaran Akun.....	92
Gambar 4.4 Wireframe: Cara Mengakses Forum.....	92
Gambar 4.4 Wireframe: Cara Pemesanan <i>Online</i> .....	93
Gambar 4.4 Hasil Perancangan: Beranda.....	94
Gambar 4.4 Hasil Perancangan: Konseling.....	95
Gambar 4.4 Hasil Perancangan: Paket Konseling.....	95
Gambar 4.4 Hasil Perancangan: Pemesanan Konseling <i>Online</i> .....	96
Gambar 4.4 Hasil Perancangan: Bukti Pemesanan Berhasil.....	97
Gambar 4.4 Hasil Perancangan: Forum.....	97
Gambar 4.4 Hasil Perancangan: Isi Forum.....	98
Gambar 4.4 Hasil Perancangan: Setting Profile.....	98

Gambar 4.3 Media Pendukung: Afiliasi dengan Sekolah.....	100
Gambar 4.3 Media Pendukung: Instagram.....	101
Gambar 4.3 Media Pendukung: Webinar.....	102
Gambar 4.3 Media Pendukung: Facebook.....	102
Gambar 4.3 Media Pendukung: Youtube.....	103
Gambar 4.3 Media Pendukung: Google Ads.....	103