

BAB 1

LATAR BELAKANG

1.1 Latar Belakang

Anahata Holistic Psychological Service adalah jasa konsultasi psikologi di Bandung yang bekerja sama dengan para ahli psikologi profesional. Pelayanan yang diberikan meliputi pelayanan kesehatan jiwa, tumbuh kembang anak dan psikotes. Layanan psikologi Anahata Holistic Psychological Service berinteraksi dengan pasien dari jarak jauh melalui *video call* dan forum diskusi umum di situs web. Anahata Holistic Psychological Service menyampaikan tujuan dari konsultasi jarak jauh adalah untuk memberikan pelayanan kepada keluarga yang membutuhkan konsultasi kapanpun dan dimanapun. Fungsi konsultasi anak akan terlebih dahulu memesan paket yang dibutuhkan secara online melalui website yang disediakan. Paket konsultasi diberikan sesuai dengan berbagai kondisi yang dibutuhkan, seperti konsultasi anak, tes kecerdasan anak, tes deteksi masalah anak, persiapan siswa TK/SD, tes perkembangan sekolah siswa. Namun, ditemukan bahwa penggunaan situs web tidak efektif dan interaksi positif dengan konsumen kurang terpenuhi.

Situs web merupakan gabungan halaman pada suatu domain di internet yang dirancang dengan tujuan spesifik dan saling berkorelasi serta dapat diakses dimana pun dan kapan pun. Pada situs web terdapat berbagai unsur-unsur yang diperlukan untuk memudahkan penggunaannya dan memiliki peran sebagai alat komunikasi dan alat promosi. Adanya unsur *user interface* pada situs web yang berperan sebagai bagian visual dari situs web yang menetapkan bagaimana seorang pengguna berinteraksi dengan situs web tersebut serta bagaimana informasi pada tampilan di layarnya. *User interface* menyatukan konsep desain visual, desain interaksi, dan infrastruktur informasi. Tujuan dari *user interface* adalah untuk mengembangkan *usability* dan *user experience*. Situs web menjadi salah satu bentuk media promosi, maka perancangannya pun perlu untuk memenuhi prinsip-prinsipnya. Dengan adanya promosi melalui situs web, maka akan

mempengaruhi pada proses dan daya produksi bisnis. Promosi pada situs web dapat berupa berbentuk iklan, konten, informasi, dan layanan terkait dengan produk atau jasa.

Berdasarkan dari tujuan perusahaan untuk memberikan layanan konsultasi kapan pun dan dimana pun, maka dipilih pendekatan berdasarkan perancangan konsep visual pada situs web. Dengan diperhatikannya perancangan konsep visual, *user interface* dan *user experience* dapat memudahkan penggunaannya dan meningkatkan *value* bagi perusahaan untuk meningkatkan produktivitas bisnis.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Perancangan situs web Anahata Holistic Psychological Service yang kurang sesuai dengan prinsip *user interface* dan *user experience*.
2. Konsep visual yang sudah Anahata Holistic Psychological Service miliki, kurang sesuai dengan karakteristik perusahaan

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara merancang konsep visual pada situs web Anahata Holistic Psychological Service agar sesuai dengan prinsip-prinsip *user interface* dan *user experience*?

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam perancangan ini dibagi menjadi 3 hal, yaitu;

1. Perancangan ini hanya dibatasi pada media promosi berbentuk situs web dengan konsep visual yang akan disesuaikan dengan karakteristik perusahaan sebagai bagian untuk menarik ketertarikan pengguna dan sebagai penyalur informasi.
2. Secara geografis perancangan ini ditujukan kepada masyarakat umum yang ada di kota Bandung, terutama pada daerah Margahayu Raya, kepada orang tua yang memiliki anak di usia 8-12 tahun.
3. Target perancangan (*target audience*) dalam hal ini diidentifikasi menjadi 3 bagian, yaitu;
 - 1) **Demografi**, Perancangan situs web ini ditujukan kepada orang tua yang memiliki anak dengan rentang umur 8-12 tahun yang memiliki kebutuhan

untuk memesan konsultasi atau tes psikologi secara *online*. Situs web juga ditujukan untuk digunakan oleh anak umur 8-12 tahun, dikarenakan anak dengan rentang umur tersebut sudah dapat memahami, membaca, beradaptasi, dan mengontrol emosi untuk tetap stabil saat menggunakan situs web.

- 2) **Geografi**, Seluruh masyarakat yang berada di kota Bandung. Terutama masyarakat yang tinggal di Margahayu Raya, Bandung.
- 3) **Psikografi**, Semua kalangan masyarakat dari menengah hingga atas di Margahayu Raya, Bandung yang memiliki kebutuhan konsultasi atau tes psikologi secara *online*.

1.5 Tujuan

Perancangan konsep desain visual serta penerapan prinsip-prinsip *user interface* dan *user experience* bertujuan untuk meningkatkan keterkaitan konsumen pada perusahaan. Perancangan ini akan diterapkan pada situs web sebagai salah satu media promosi yang berpotensi menjangkau pemasaran secara global.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam perancangan ini untuk memperoleh data yang diperlukan, maka digunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah teknik pengumpulan data dengan cara mencari data yang relevan dari sumber buku, artikel ilmiah, berita, dan berbagai jenis dokumen lainnya. Studi pustaka dilakukan untuk menambah atau memahami teori dan prinsip mengenai perancangan situs web dengan lebih dalam. Studi pustaka akan membahas seputar konsep warna, *layout*, tipografi, *wireframe*, *prototype* dan pelengkap data lainnya.

2. Observasi

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara pengumpulan data sekunder, cara ini dilakukan secara *online*, dengan cara mencari sumber masalah, latar belakang lalu mengevaluasi seluruh informasi yang telah didapat. Observasi akan dilakukan pada situs web milik Anahata Holistic Psychological Service dan mengamati bagaimana kegiatan pemesanan konsultasi secara *online* berjalan. Hal ini dapat membantu untuk memahami kelebihan dan kekurangan dari situs web yang akan digarap dan dirancang nantinya.

3. Kuesioner

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara memberi pertanyaan atau pernyataan yang mengarah pada materi dan harus diisi oleh responden. Kuesioner memiliki tujuan untuk mengetahui tanggapan dan masukan dari masyarakat yang menggunakan situs web dari Anahata Holistic Psychological Service dan memperoleh informasi yang dapat membantu dalam perancangan situs web.

4. Wawancara

Wawancara adalah sebuah cara yang khusus dalam percakapan yang terstruktur, yang masing-masing pewawancara dan responden memiliki batasan peran yang dimainkan. Dalam metode ini, dilakukan pencarian data dengan berbagai narasumber, baik dari para *target audience* anak-anak di bawah umur, keluarga atau orang tua dari anak-anak, atau pihak-pihak lain yang terkait pada materi.

1.7 Metode Analisa Data

Dalam perancangan ini untuk menganalisis data yang sudah diperoleh, digunakan beberapa metode analisa data sebagai berikut:

1. Analisa SWOT

Metode analisa yang akan diterapkan pada perancangan ini adalah metode analisa SWOT. Metode analisa SWOT merupakan metode untuk menganalisis faktor-faktor kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman pada situs web yang dimiliki perusahaan Anahata Holistic Psychological Service. Dengan

metode ini akan dapat ditentukan berbagai kemungkinan alternatif yang strategis dan membantu bagaimana cara untuk meningkatkan kekuatan dan menanggapi kelemahan dari situs web tersebut.

2. Analisa Matriks

Metode analisa ini dilakukan dengan cara membandingkan suatu objek visual yang terkait dengan menilai perbedaannya. Analisa secara matriks ini berisi kolom dan baris yang berguna untuk menampilkan informasi secara seimbang. Objek yang akan dicari informasinya berawal dari situs web yang sudah ada sebelumnya dan situs web milik perusahaan sejenis untuk menjadi bahan referensi dan evaluasi perancangan.

1.8 Kerangka Penelitian

FENOMENA	
Tampilan situs web milik Anahata Holistic Psychological Service seperti konsep visual, <i>user interface</i> dan <i>user experience</i> ditemukan penerapan yang kurang sesuai dengan prinsipnya. Hal ini dapat berdampak pada kurang tersampainya tujuan dan informasi dari adanya situs web ini.	
PENTING	GENTING
Pentingnya untuk meningkatkan keterkaitan konsumen pada perusahaan untuk terus menggunakan jasanya melalui perancangan konsep visual mengikuti prinsip UI/UX.	Kurangnya produktifitas pada penggunaan situs web milik perusahaan sehingga situs web menjadi jarang dikunjungi oleh konsumen.
LATAR BELAKANG	
Anahata Holistic Psychological Service adalah jasa konsultasi psikologi di Bandung yang bekerja sama dengan para ahli psikologi profesional serta menyediakan jasa konsultasi secara <i>online</i> . Pada situs web terdapat berbagai unsur-unsur yang diperlukan untuk memudahkan penggunaannya dan memiliki peran sebagai alat komunikasi dan alat promosi.	
IDENTIFIKASI MASALAH	
<ol style="list-style-type: none">1. Perancangan situs web yang kurang sesuai dengan prinsip UI/UX2. Pemilihan konsep visual yang kurang sesuai dengan karakteristik perusahaan	
FOKUS MASALAH	
Perancangan ini berencana untuk menunjukkan bahwa konsep desain, terutama pada perancangan situs web menjadi bagian yang penting untuk meningkatkan keterkaitan konsumen pada perusahaan untuk terus menggunakan jasanya.	
HIPOTESA	
Perancangan situs web dengan konsep visual yang menunjukkan karakteristik perusahaan, seperti perancangan pada warna, <i>layout</i> , tipografi, <i>wireframe</i> dan <i>prototype</i> .	

OPINI

UX yang baik memenuhi kebutuhan pengguna dengan kesederhanaan dan keanggunan produk yang menyenangkan untuk dimiliki dan digunakan, UI merupakan suatu bahan penting yang dikendalikan oleh pengguna untuk mencapai dan melaksanakan fungsi dari suatu sistem. (Purnomo, 2018)

ISSUE

Menurut berita mengenai pentingnya situs web, perusahaan apapun dapat berpotensi menjangkau pemasaran secara global dengan bantuan situs web. Memiliki situs web juga merupakan salah satu bentuk **periklanan dan branding, hingga membantu meningkatkan kredibilitas.**
(Liputan6, 2020)

SOLUSI

Perancangan situs web dengan konsep visual yang menunjukkan karakteristik perusahaan demi meningkatkan produktifitas dan efektifitas interaksi para ahli psikolog dan konsumen.

METODE PENGUMPULAN DATA

1. Studi Pustaka
2. Observasi
3. Kuesioner
4. Wawancara

ANALISA DATA

1. Analisa SWOT
2. Analisa Matriks

JUDUL TA

Perancangan Situs Web Sebagai Media Promosi Untuk Perusahaan Anahata Holistic Psychological Service Bagi Anak Umur 8-12 Tahun Di Margahayu

1.9 Pembabakan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas latar belakang permasalahan, tentang perusahaan yang akan dibahas Anahata Holistic Psychological Service. Identifikasi masalah dan rumusan masalah yang didapatkan oleh penulis akan dipaparkan pada bab ini. Tujuan dan ruang lingkup akan dijelaskan oleh penulis. Metode pengumpulan data dan sistematika penulisan pada laporan akan dipaparkan pada bab ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian pada bab ini menjelaskan teori-teori yang akan menjadi dasar dari perancangan. Beberapa teori yang dijelaskan akan membahas metode-metode yang akan digunakan sebagai landasan untuk mencari dan memperkuat data-data yang telah ditemukan.

BAB III DATA PENELITIAN

Pada bab ini akan dipaparkan data dari perusahaan Anahata Holistic Psychological Service dan data yang menjadi proyek penelitian. Dilengkapi dengan data proyek sejenis beserta analisa dari observasi, wawancara, dan kuesioner. Data yang diperoleh akan di analisa dan mencari kelebihan dan kekurangannya menggunakan metode matriks dan SWOT. Hasil dari analisa akan diberikan kesimpulan akhir oleh penulis.

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

Pada bab ini berisi konsep-konsep kreatif dari perancangan yang akan menjadi landasan dari tujuan yang akan di rancang oleh penulis. Dibantu dengan hasil dari kesimpulan analisa pada bab sebelumnya, menjadi landasan perancangan.