

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN.....	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
BAB 1	15
PENDAHULUAN	15
1.1 LATAR BELAKANG.....	15
1.2 PERMASALAHAN.....	17
1.2.1 IDENTIFIKASI MASALAH.....	17
1.2.2 RUMUSAN MASALAH.....	17
1.3 RUANG LINGKUP	18
1.3.1 Apa.....	18
1.3.2 Kapan	18
1.3.3 Siapa.....	18
1.3.4 Dimana.....	18
1.3.5 Mengapa.....	18
1.3.6 Bagaimana.....	18
1.4 TUJUAN PENELITIAN	19
1.5 PENGUMPULAN DATA DAN ANALISA	19
1.5.1 METODE PENGUMPULAN DATA.....	19
1.5.2 METODE ANALISA DATA	20
1.6 KERANGKA PENELITIAN.....	22
1.7 PEMBABAKAN.....	23
BAB 2	25
LANDASAN TEORI.....	25
2.1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	25

2.1.1	DESAIN GRAFIS	26
2.1.2	TIPOGRAFI	36
2.1.3	LAYOUT	44
2.1.4	INFOGRAFIS.....	48
2.1.5	ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN	49
2.1.6	ILUSTRASI.....	50
2.2	TRANSPORTASI UMUM	51
2.3	PSIKOLOGI.....	52
2.3.1	PSIKOLOGI	52
2.3.2	PSIKOLOGI SOSIAL	52
2.3.3	PSIKOLOGI SOSIAL TERAPAN DALAM LINGKUNGAN PERKOTAAN	52
BAB 3	56
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		56
3.1	DATA.....	56
3.1.1	DATA INSTITUSI PEMBERI PROYEK	56
3.1.2	DATA KEGIATAN.....	58
3.1.3	DATA KHALAYAK SASARAN	58
3.1.4	DATA OBJEK	59
3.1.5	DATA PROYEK SEJENIS	62
3.1.6	DATA HASIL OBSERVASI	64
3.2	ANALISIS.....	82
3.2.1	ANALISIS HASIL KUESIONER.....	82
3.2.2	ANALISIS MATRIKS PERBANDINGAN.....	84
3.2.3	PENARIKAN KESIMPULAN ANALISIS	85
BAB 4	87
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		87
4.1	KONSEP	87
4.1.1	KONSEP PESAN	87
4.1.2	KONSEP KREATIF	87
4.1.3	KONSEP MEDIA.....	88
4.1.4	KONSEP VISUAL	89
4.2	HASIL PERANCANGAN.....	94

4.2.1	MEDIA UTAMA.....	94
4.2.2	MEDIA PENDUKUNG.....	95
BAB 5	100
PENUTUP	100
5.1	KESIMPULAN.....	100
5.2	SARAN.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102