

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan masalah	2
1.3 Ruang lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian dan Analisis	4
1.5.1 Metode penelitian	4
1.5.2 Metode analisis	4
1.6 Kerangka Perancangan	5
1.7 Pembabakan	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Desain	7
2.2 Desain Komunikasi Visual	7
2.2.1 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	7

2.3	Animasi.....	11
2.3.1	Prinsip Animasi.....	12
2.4	Motion Graphic	16
2.5	Visual Storytelling.....	18
2.6	Ilustrasi	18
2.7	Psikologi Remaja.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		20
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	20
3.1.1	DP3AP2KB NTB	20
3.1.2	UPTD PPA NTB	20
3.2	Data Produk.....	21
3.2.1	Pernikahan Dini.....	21
3.2.2	Penyebab Pernikahan Dini	21
3.2.3	Dampak Pernikahan Dini	22
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	24
3.4	Data Proyek Sejenis.....	25
3.4.1	American Jewish World Service.....	25
3.4.2	SOC Film	25
3.4.3	Face à l'inceste	26
3.5	Data Hasil Wawancara	27
3.5.1	DP3AP2KB Provinsi NTB.....	27
3.5.2	UPTD PPA NTB	28
3.6	Data Hasil Observasi	29
3.7	Analisis Data	30
3.7.1	Analisis Matriks Perbandingan	30
3.7.2	Analisis SWOT	31

BAB IV	DATA DAN KONSEP PERANCANGAN.....	34
4.1	Konsep Pesan.....	34
4.2	Konsep Kreatif.....	34
4.3	Konsep Media.....	35
4.3.1	Media Utama.....	35
4.3.2	Media Pendukung.....	35
4.4	Konsep Bisnis.....	37
4.4.1	Business Model Canvas	37
4.4.2	Rincian Anggaran Biaya	38
4.5	Konsep Visual	39
4.5.1	Narasi	39
4.5.2	Ilustrasi.....	42
4.5.3	Warna	43
4.5.4	Storyboard.....	43
4.6	Hasil Perancangan	44
4.6.1	Media Utama.....	44
4.6.2	Media Pendukung.....	51
BAB V	PENUTUP	53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	53
	DAFTAR PUSTAKA	54
	LAMPIRAN.....	56