

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Pengumpulan Data	5
1.6.2 Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Desain Komunikasi Visual	9
2.2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	9
2.2.2 Elemen atau Unsur DKV	9
2.2.3 Prinsip-prinsip Desain	13
2.3 Infografis.....	14
2.3.1 Brain Storming	14
2.3.2 Penulisan.....	15
2.3.3 Desain	16
2.4 Website	16
2.4.1 Website Statis	17

2.4.2	Website Dinamis.....	17
2.5	UI	18
2.5.1	User Research	18
2.5.2	Design and Prototyping	18
2.5.3	Evaluation	19
2.6	UX.....	19
2.7	Ilustrasi.....	20
2.8	Tipografi	23
2.8.1	Huruf Tak Berkait (<i>Sans Serif</i>)	24
2.8.2	Huruf Berkait (<i>Serif</i>).....	24
2.8.3	Huruf Tulis atau Latin (<i>Script</i>)	25
2.8.4	Decoratif (Graphic).....	25
2.8.5	Monospace	26
2.9	Tata letak (<i>Layout</i>).....	26
2.9.1	Sequence	26
2.9.2	Emphasis.....	27
2.9.3	Balance	28
2.9.4	Unity	28
2.10	Design Thinking	29
2.10.1	Empathize	29
2.10.2	Define	29
2.10.3	Idea	29
2.10.4	Prototype.....	29
2.10.5	Test	30
2.11	Kerangka Teori.....	30
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		31
3.1	Data	31
3.1.1	Data Pemberi Proyek	31
3.1.2	Visi dan Misi Lembaga.....	32
3.1.3	Tujuan Lembaga	32
3.1.4	Struktur Organisasi Lembaga	33
3.1.5	Pembahasan	34
3.1.6	Data Khalayak Sasaran	37
3.1.7	Data Proyek Sejenis.....	37

3.1.8	Data Hasil Wawancara	39
3.1.9	Data Hasil Kuesioner	42
3.2	Analisis	48
3.2.1	Analisis Matriks	48
3.2.2	Penarikan Kesimpulan	51
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	53
4.1	Konsep Pesan	53
4.2	Konsep Kreatif	53
4.3	Konsep Komunikasi	56
4.4	Konsep Media	57
4.4.1	Media Utama	57
4.4.2	Media Pendukung	58
4.5	Konsep Visual	59
4.5.1	Sketsa	59
4.5.2	Site Map	60
4.5.3	Wireframe	60
4.5.4	Interface	61
4.6	Konsep Bisnis	61
4.6.1	Bisnis Model Canvas	62
4.6.2	Perkiraan Biaya	63
4.7	Hasil Perancangan	64
4.7.1	Media Utama	64
4.7.2	Media Pendukung	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Kesimpulan dan Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		73