

## DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Perbandingan Model PSSI .....	12
Tabel II-2 <i>State of Art</i> .....	18
Tabel II-3 <i>State of Art</i> .....	26
Tabel IV-1 Tujuan Bisnis .....	29
Tabel IV-2 Sasaran Bisnis .....	26
Tabel IV-3 Visi .....	33
Tabel IV-4 Misi .....	33
Tabel IV-5 Aktifitas utama <i>value chain</i> .....	35
Tabel IV-6 Aktivitas pendukung <i>value chain</i> .....	39
Tabel IV-7 Pesaing yang sudah ada .....	41
Tabel IV-8 Ancaman pendatang baru .....	41
Tabel IV-9 Ancaman produk pengganti .....	42
Tabel IV-10 Kekuatan tawar pembeli .....	43
Tabel IV-11 Kekuatan tawar pemasok .....	43
Tabel IV-12 <i>Five Force</i> keseluruhan .....	43
Tabel IV-13 <i>SWOT Analysis</i> .....	47
Tabel IV-14 Perhitungan IFAS .....	48
Tabel IV-15 Perhitungan EFAS .....	49
Tabel IV-16 Perhitungan tiap faktor .....	50
Tabel IV-17 Matriks SWOT .....	52
Tabel IV-18 <i>Intiate Project dan Bisuness Review</i> .....	53
Tabel IV-19 Daftar Infrastruktur UMKM Taraf Printing .....	57
Tabel IV-20 <i>SWOT analysys</i> .....	61
Tabel IV-21 <i>Matriks SWOT</i> .....	62
Tabel IV-22 Visi SI pada UMKM Taraf Printing .....	66
Tabel IV-23 MISI SI pada UMKM Taraf Printing .....	66
Tabel IV-24 Tujuan SI pada UMKM Taraf Printing .....	66
Tabel IV-25 Strategi SI pada UMKM Taraf Printing .....	67
Tabel IV-26 Strategi SI pada UMKM Taraf Printing .....	68