

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Kerangka Pikir Penyusunan Perencanaan Strategis	8
Gambar II- 2 Model konseptual havner	12
Gambar II- 3 Metode Anita Cassidy	16
Gambar II – 4 Five Force	19
Gambar III-1 Metodologi Konseptual	24
Gambar III-2 Tahapan Penelitian	25
Gambar IV-1 Struktur Organisasi	31
Gambar IV-2 Value Chain	36
Gambar IV-3 Diagram Porter Five Force	40
Gambar IV-4 Kuadran UMKM Taraf Printing	51
Gambar IV-5 Tren TI menurut Gartert	58
Gambar IV-6 Survey finansial mengenai pengeluaran mengenai IS	71
Gambar IV-7 Survei mengenai distribusi uang yang dikeluarkan organisasi	72
Gambar IV-8 Survei banyak pendapatan yang dihasilkan dari IS	72
Gambar IV-9 Survei terhadap kinerja IS UMKM Taraf Printing	72
Gambar IV-10 Survei kinerja IS pada eksternal dan internal	72
Gambar IV-11 Survei mengenai kepuasan pelanggan	73
Gambar IV-12 Survei mengenai wawancara bisnis	73
Gambar IV-13 Survei mengenai kualitas produk dari UMKM Taraf Printing	73
Gambar IV-14 Survei kinerja IS pada eksternal dan internal	74
Gambar IV-15 Survei kinerja IS pada eksternal dan internal	74
Gambar IV-16 Survei mengenai waktu yang digunakan untuk mengembangkan SI	75
Gambar IV-17 Survei kinerja IS pada eksternal dan internal	75
Gambar IV-18 Survei mengenai system keamanan khusus masalah data	76
Gambar IV-19 Survei mengenai pembelajaran dan pertumbuhan	76
Gambar IV-20 Survei mengenai kepuasan karyawan yang mendapatkan pelatihan SI	77
Gambar IV-21 Survei mengenai program pelatihan dari SI	77
Gambar IV-22 Infrastruktur Sistem informasi	81
Gambar IV-23 Sistem Informasi	82
Gambar IV-24 Wawancara Narasumber	92