

## **ABSTRAK**

# **PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MENGUNAKAN METODE ANITA CASSIDY (Studi Kasus: UMKM Taraf Printing)**

Oleh

**Yudhi Satrio Wibowo**

**1202174076**

Teknologi Informasi sangat dibutuhkan bagi suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Teknologi Informasi ini ialah seperangkat alat yang membantu kita bekerja dengan informasi serta juga melakukan tugas-tugas yang berhubungan dengan pemrosesan informasi. Dalam upaya mencapai tujuan dari UMKM Taraf Printing yang tertulis dalam visi dan misi memerlukan suatu perencanaan strategi SI/TI untuk menghadapi persaingan dengan UMKM lainnya. Adapun metode yang digunakan dalam perencanaan SI/TI ini menggunakan metode Anita Cassidy. Fase visioning pada metode Anita Cassidy bertujuan untuk mengerti terhadap aspek bisnis terkini dan menghasilkan data yang diperlukan untuk analisis pada tahap selanjutnya. Fase analyze pada metode Anita Cassidy pada UMKM menghasilkan kuadran SWOT level 1 yang berarti UMKM Taraf Printing memiliki peluang dan manfaat yang kuat dan bersifat agresif. Kemudian pada tahap direction dihasilkan visi, rencana dan identifikasi dari IS yaitu dengan menghasilkan beberapa rekomendasi aplikasi yang akan diterapkan pada UMKM Taraf Printing ini seperti: sistem informasi perencanaan neraca keuangan, kas keuangan, audit internal keuangan, sistem informasi tim marketing, sistem informasi untuk quality control, sistem manajemen gudang dan yang terakhir adalah manajemen produksi. Kemudian pada tahap recommendation adalah dengan merekomendasi sistem informasi yang harus diterapkan oleh UMKM Taraf Printing ini sehingga bisa diaplikasikan pada bisnis yaitu server, domain, komputer dan firewall. Kemudian hal yang direkomendasikan lainnya yaitu penambahan divisi STI pada perusahaan, agar proses perawatan dan pengerjaan terhadap SI/STI menjadi lebih mudah.

Kata Kunci: *Anita Cassidy*, Telkom University, UMKM Taraf Printing, SWOT Analysis.