DAFTAR ISI

ABSTRAK ii

ABSTRACT iii

LEMBAR PENGESAHAN iv

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

DAFTAR ISTILAH xiv

Bab I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang 1

I.2 Perumusan Masalah 2

I.3 Tujuan Penelitian 2

I.4 Batasan Penelitian 3

I.5 Manfaat Penelitian 3

I.6 Sistematika Penulisan 3

Bab II TINJAUAN PUSTAKA 5

II.1 Profil Kementrian Sosial 5

II.1.1 Program Kerja Kementrian Sosial 6

II.2 Pemasaran *Web* dan Iklan 7

II.3 Evolusi *Website E-Commerce* 8

II.4 Bahasa Pemrograman, *Framework* dan *Testing* 9

II.4.1 *PHP* 9

II.4.2 *Hypertext Markup Language* 10
II.4.3 *Cascading Style Sheets* 10
II.4.4 *Laravel Framework* 10
II.4.5 *Bootstrap* 11
II.4.6 *Javascript* 12
II.4.7 *Black Box Testing* 12
II.4.8 *User Accepted Test* 12
II.5 Penelitian Terdahulu 13
II.6 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja 14
Bab III Metodologi Penelitian 16
III.1 Model Konseptual 16
III.2 Sistematika Penyeleseian Masalah 18
III.3 Pengumpulan Data 20
III.4 Proses Pengembangan Produk/Artifak 20
III.5 Metode Evaluasi 21
Bab IV Analisis dan Perancangan 22
IV.1 Analisis Proses Bisnis 22
IV.2 Desain Perangkat Lunak 24
IV.2.1 Diagram 24
IV.2.2 Desain Basis Data 34
IV.2.3 Desain Antar Muka 37
IV.3 Spesifikasi Kebutuhan Teknologi 40
IV.3.1 Kebutuhan Perangkat Keras 40
IV.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak 40
Bab V Implementasi dan Pengujian 41
V.1 Hasil Implementasi Perangkat Lunak 41

V.2 Proses dan Hasil Pengujian Perangkat Lunak 44

V.2.1 *Black Box Testing* 44

V.2.2 UAT 47

V.2.3 Pengujian Performa Perangkat Lunak 48

Bab VI Kesimpulan dan Saran 52

VI.1 Kesimpulan 52

VI.2 Saran 52

Daftar Pustaka 53