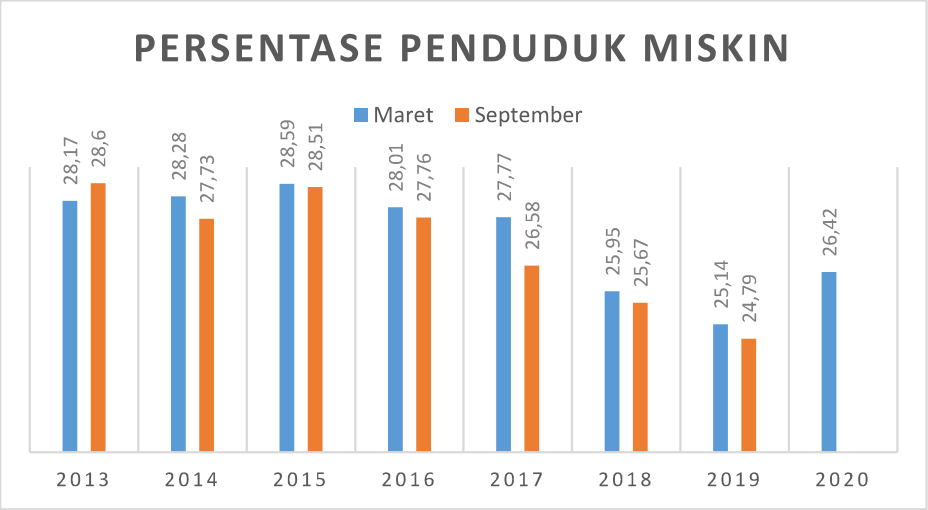
BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Program pemberdayaan fakir miskin dengan pendekatan kelompok usaha bersama (KUBE) dalam rangka memantapkan program menghapus kemiskinan (MPMK). Kelompok usaha bersama (KUBE) adalah kelompok warga binaan sosial yang dibentuk oleh warga melalui proses kegiatan prokesos dengan tujuan melaksanakan kegiatan kesejahteraan sosial untuk meningkatkan taraf kesejahteraan sosial (Kementrian Sosial, 2021).

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah penduduk miskin Indonesia per Maret 2020 sebanyak 26,42 juta jiwa atau sebesar 9,78%. Angka tersebut meningkat sebesar 9,41% atau 25,14 juta penduduk dari tahun sebelumnya. Menurut Badan Pusat Statistik, kenaikan angka kemiskinan dipengaruhi karena pandemi *Covid*-19 yang terjadi. Dampaknyapun mulai dirasakan oleh 12,15 juta penduduk hampir miskin bagi mereka yang bekerja di sektor informal (BPS, 2020). Berikut gambaran persentase penduduk miskin pada gambar I.1



Gambar I.1 Jumlah (juta orang) Persentase Penduduk Miskin

Untuk mengatasi kemiskinan yang terus meningkat melalui program Kementerian Sosial RI dengan memberdayaan KUBE. Khususnya KUBE di Jawa Barat. Kondisi KUBE yang ada di Jawa Barat sendiri transaksi jual beli mengalami penurunan penjualan secara drastis. Hal ini terjadi karena KUBE tidak dapat menjual produknya secara konvensional dan pembeli tidak dapat membeli produk dari KUBE secara langsung akibat keadaan pandemic sekarang, maka dari itu melalui KUBE*Mart* suatu e-*commerce*. yang berbasiskan konsep *B2B* (*Business to business)* diharapkan dapat menjadi jalan penghubung untuk setiap KUBE dapat bertransaksi antar *mart.* Yang menjadi pembeda KUBE*Mart* ini dengan e-*commerce* yang lain adalah masyarakat yang berhak akan mendapatkan bantuan berupa uang tunai, sehingga masyarakat diharapkan dapat memanfaatkan bantuan dana tersebut untuk membuat usaha dan usaha ini akan di tamping dalam e-*commerce* bernama KUBE*Mart*. Inti dari penelitian ini nantinya KUBE*Mart* diharapkan dapat menjadi media pembangunan yang memberdayakan masyarakat dengan sarana teknologi informasi berupa sehingga dapat meningkatkan ekonomi masyarakat.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, maka rumusan masalah yang dapat dibuat sebagai berikut:

1. Bagaimana mengurangi potensi data hilang dan membantu mempermudah proses penelusuran data transaksi bagi pembeli?
2. Bagaimana mengetahui lokasi toko dan produk yang akan dipesan oleh pembeli?

I.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

a. Menganalisis dan memodelkan proses bisnis di fungsi akademik Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom.
b. Mengembangkan sistem informasi akademik untuk fungsi akademik Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom.

I.4 Batasan Penelitian

Batasan penelitian ini sebagai berikut:

1. Studi kasus penelitian jawa barat
2. Hasil akhir dari usulan penelitian adalah rancang bangun berupa *e-commerce*
3. Pembangunan aplikasi menggunakan framework *Laravel* dengan *database MYSQL*
4. Pengerjaan menggunakan metode *scrum*
5. Ruang lingkup modul pembelian
6. Proses transaksi tidak termasuk dengan retur apabila produk hilang atau cacat
7. Pembayaran menggunakan transfer bank
8. Aplikasi ini hanya sampai pada tahap pengujian dan tidak membahas konfigurasi jaringan dan keamanan

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Telkom, penelitian ini bermanfaat dalam meningkatkan efisiensi proses bisnisnya sehingga mahasiswa dan dosen dapat lebih produktif dalam kegiatan akademis.
2. Bagi peneliti lain yang bergerak dalam sistem informasi pendidikan tinggi, penelitian ini bermanfaat dalam menjelaskan pendekatan yang paling tepat dalam membangun upaya digitalisasi aktivitas akademis.

I.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini berisi mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisi literatur yang relevan dengan permasalahan dan hasil-hasil penelitian terdahulu.

Bab III Metodologi Penelitian

Pada bab ini berisi strategi dan langkah-langkah yang akan dilakukan di penelitian dalam rangka menjawab rumusan masalah yang disusun sebelumnya.

Bab IV Analisis Dan Perancangan

Pada bab ini, disajikan hasil rancangan, temuan, analisis dan pengolahan data.

Bab V Implementasi dan Pengujian

Pada bab ini dijelaskan mengenai implementasi dari perancangan dan hasil pengujian terhadap rancangan sistem yang dibangun.

Bab VI Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini dijelaskan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan serta jawaban dari pertanyaan penelitian Saran penelitian dikemukakan pada bab ini untuk penelitian selanjutnya.