

## **ABSTRAK**

# **FALSIFIKASI PERSEPSI MENGENAI *BRAND SMARTPHONE* YANG AKAN MERAJAI PASAR INDONESIA DENGAN MELAKUKAN PREDIKSI MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI**

Oleh

**MUHAMMAD FIKRI AZHAR**

**1202174065**

*Smartphone* pada saat ini sudah menjadi barang yang diperlukan oleh setiap individu masyarakat baik dari anak-anak yang duduk dibangku sekolah dasar hingga orang dewasa. Di Indonesia banyak toko *smartphone* dari toko *smartphone* yang kecil sampai yang besar. Agar penjualan *smartphone* dapat meningkat di Indonesia, dalam penelitian ini akan dilakukan pengambilan data penelusuran yang dilakukan masyarakat Indonesia mengenai *brand smartphone* nantinya akan dilakukan klasifikasi *brand smartphone* yang dikategorikan penelusuran tinggi dan penelusuran rendah dengan algoritma C4.5. Dengan demikian toko *smartphone* dapat meningkatkan penjualan *smartphone* berdasarkan tingkat penelusuran masyarakat Indonesia berdasarkan 34 Provinsi. Hasil pengujian didapatkan tingkat akurasi sebesar 90,58% dengan nilai akurasi *good classification*.

Kata kunci: algoritma C4.5, *brand*, *smartphone*, klasifikasi, Indonesia