

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Perbedaan <i>e-Marketplace</i> Pasar Umum dengan Spesifik/Khusus	2
Tabel II-1 Perbandingan <i>e-Marketplace</i> dengan <i>e-Commerce</i> (Knerl, 2020)	8
Tabel II-2 Komparasi <i>Design thinking vs Lean Startup</i> (Mueller, 2012)	11
Tabel II-3 Perbandingan Teknik <i>Black Box Testing</i> (Shaochun Xu, 2016).....	18
Tabel II-4 Penelitian Terdahulu	19
Tabel III-1 Ringkasan Pengumpulan Data	26
Tabel IV-1 Estimasi Pengeluaran dalam 3 Tahun Mendatang	32
Tabel IV-2 Estimasi Pendapatan dalam 3 Tahun Mendatang	33
Tabel IV-3 <i>Cash Flow</i>	34
Tabel IV-4 Estimasi <i>Return of Investment</i>	34
Tabel IV-5 Perbandingan dengan Kompetitor	35
Tabel IV-6 <i>Use Case</i> Mengatur Profil Penjual	46
Tabel IV-7 <i>Use Case</i> Mengatur Akun Penjual	46
Tabel IV-8 <i>Use Case</i> Mengatur Kupon	47
Tabel IV-9 <i>Use Case</i> Mengatur Komisi.....	47
Tabel V-1 <i>Wireframe e-Marketplace</i>	51
Tabel V-2 Prototipe <i>e-Marketplace</i>	57
Tabel V-3 Klasifikasi <i>Severity Rating</i>	65
Tabel V-4 <i>Severity Rating</i> Isu yang Teridentifikasi.....	66
Tabel V-5 Definisi Kelas Partisi	71
Tabel V-6 Hasil Pengujian ECP.....	72