

ABSTRAK

Pekerjaan memiliki arti yang sangat penting dalam hidup Sehingga setiap manusia membutuhkan pekerjaan dan pekerjaan dapat dijelaskan Sebagai sumber pendapatan untuk mata pencaharian seseorang dan keluarganya. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi seseorang mendapatkan pekerjaan adalah pengalaman kerja. Pengalaman kerja berkaitan dengan kemampuan dan kecakapan karyawan dalam melaksanakan tugas yang diberikan kepadanya. Pada penelitian ini data yang digunakan yaitu *Google Trends* dan Badan Pusat Statistik pada rentang waktu tahun 2016-2020, Berdasarkan metode analisa faktor yang dilakukan, hasilnya menunjukkan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pengalaman kerja, yaitu terdapat 1 faktor pada data trend yang dapat dijelaskan pada indikator variabel masa kerja, ilmu pengetahuan, metode kerja, dan pemecahan masalah. Lalu, pada data BPS terdapat 1 faktor pada data trend yang dapat dijelaskan pada indikator variabel Tingkat pengetahuan, Penguasaan pekerjaan dan peralatan, Tingkat keterampilan yang dapat mempengaruhi pengalaman kerja, sedangkan untuk pekerjaan terdapat 2 faktor pada data trend, faktor 1 yang dapat dijelaskan pada indikator variabel keberhasilan perusahaan, keadilan individu, prestasi kerja, lingkungan fisik, dan faktor 2 yang dapat dijelaskan pada indikator variabel loyalitas kerja dan 1 faktor pada data BPS yang dapat dijelaskan pada indikator variabel keleluasaan pekerjaan, imbalan atau insentif dan lingkungan pekerjaan yang mana faktor tersebut mempengaruhi pekerjaan. Pada Analisa parallel terdapat 1 faktor yang mempengaruhi pengalaman kerja dan pekerjaan dari data BPS dan trend.

Kata Kunci: Analisa Faktor, BPS, *Google Trends*, persepsi, Pengalaman kerja, Pekerjaan.