

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Penjualan <i>E-commerce</i> Terhadap Retail Negara Asean 2015	1
Gambar I.2 Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan <i>E-Commerce</i> Tercepat.....	2
Gambar I.3 Rata-Rata Kunjungan Web <i>E-Commerce</i> Bulanan.....	3
Gambar I.4 Sektor Barang Terbesar Pilihan Konsumen	4
Gambar I.5 Pencarian Google dengan Kata Kunci <i>Thrifting</i>	5
Gambar I.6 <i>Feeds</i> Instagram Sodeia Thrift.....	6
Gambar I.7 <i>Feeds</i> Instagram Youpoppins	7
Gambar I.8 Jumlah Produk Sodeia yang Terjual Setiap Bulan.....	7
Gambar I.9 Fitur <i>Insight</i> Instagram.....	8
Gambar I.10 Profile Visits Sodeia Thrift	8
Gambar II.1 Diagram Analisis SWOT.....	20
Gambar II.2 <i>Porter Five Forces Model</i>	25
Gambar II.3 Matriks SWOT	28
Gambar III.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	33
Gambar III.2 Sistemika Pemecahan Masalah	35
Gambar IV.1 Media Sosial @Sodeia.Thrift.....	40
Gambar IV.2 Struktur Organisasi Sodeia Thrift	41
Gambar IV.3 Proses Pemesanan Produk.....	42
Gambar IV.4 Posisi Perusahaan pada Matriks IE	55