

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UMKM MISPLACE CO MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata 1 Teknik Industri
Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

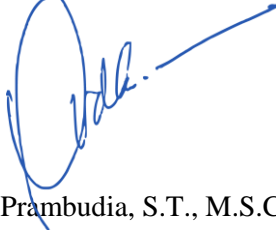
Oleh:

AMMAR GHIFARY ABDILLAH

1201174449

Bandung, 19 September 2021
Disetujui oleh,

Pembimbing 1,



(Yudha Prambudia, S.T., M.S.C. , Ph.D.)
197500033

Pembimbing 2,



(Tiara Verifa Yastica , S.T., M.T.)
20930012