

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Perancangan	9
2.2 Brand Identity.....	10
2.3 Unsur Visual.....	14
2.4 Media Promosi.....	16
2.5 Ketan Talam Durian.....	18
2.6 Perancangan Ketan Talam Durian.....	19
BAB III DATA DAN ANALISIS	
3.1 Data Objek.....	21
3.2 Analisis Data.....	29
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1 Konsep Perancangan.....	34
4.2 Konsep Bisnis.....	38

4.3 Hasil Perancangan.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62