

## DAFTAR PUSTAKA

Darmawanto, Eko (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*. Jepara: UNISNU PRESS

Fitriah, Maria (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish Publisher

Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Mas, Dian., & Kartika, Jessica Diana (2013). *Feng Shui Untuk Logo*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Musfar, Tengku Firli (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia

Rustan, Surianto (2009), *Mendesain LOGO*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama

Rustan, Suriantp (2010), *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Shinta, Agustina (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Kanisius

Sulistiyorini, Dwi E.W., & Suharson, Arif (2019) *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Bidang Keahlian Pariwisata. Program Keahlian Tata Kecantikan. Kompetensi Keahlian Tata Kecantikan Kulit dan Rambut*. Yogyakarta: Andi

Sumarwan, Ujang., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press

Utama Rai, I Gusti Bagus, (2017), *Pemasaran Pariwisata*, Yogyakarta: Andi

Wibowo, Ibnu Teguh. (2015). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Notebook

Wirania, Swasty (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Jakarta, : Rosda

Putra, P. A. A., Prabawa, B., & Rahman, Y. (2015). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Museum Mandala Bhakti. *EProceedings of Art & Design*, 2(2).

Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 207–220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626

Swasty, W., & Utama, J. (2019). WARNA SEBAGAI IDENTITAS MEREK PADA WEBSITE