

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara Pengumpulan dan Analisis Data	3
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Analisis Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II.....	8
DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	8
2.2 Promosi.....	9
2.2.1 Tujuan Promosi.....	9
2.2.2 Bentuk-bentuk Promosi	9
2.2.3 Media Promosi.....	10
2.3 Identitas Visual.....	12
2.4.1 Logo	12
2.4.2 Tagline	14

2.4.3	Warna.....	14
2.4.4	Tipografi	15
2.4.5	Elemen Gambar	18
2.4	Elemen Desain Grafis.....	19
2.5.1	Layout	19
2.5	Konsep Bisnis.....	19
2.3.1	<i>Business Model Canvas</i>	19
2.6	Pariwisata	20
2.6.1	Bauran Produk Pariwisata.....	20
2.7	Kerangka Teori.....	21
2.8	Asumsi.....	21
BAB III		22
DATA & ANALISIS		22
3.1	Data	22
3.1.1	Data Pemberi Proyek	22
3.1.2	Data Objek Penelitian	24
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	34
3.1.4	Data Observasi.....	34
3.1.5	Data Wawancara.....	39
3.1.6	Data Proyek Sejenis	41
3.1.7	Data Kuisisioner	49
3.2	Analisis Data	53
3.2.1	Analisis Data Proyek	53
3.2.2	Analisis Data Objek Penelitian	53
3.2.3	Analisis Data Khalayak	54
3.2.4	Analisis Data Observasi.....	55
3.2.5	Analisis Data Wawancara.....	55
3.2.6	Analisis Data Proyek Sejenis	56
3.2.7	Analisis Data Kuisisioner	58
3.3	Kesimpulan Analisis.....	59
BAB IV		65
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		65
4.1	Konsep Pesan	65
4.1.1	Ide Besar (<i>Big Idea</i>).....	65

4.1.2 Tujuan Pesan.....	65
4.1.3 Strategi Pesan.....	66
4.1.4 Tagline	66
4.2 Konsep Kreatif	67
4.3 Konsep Media.....	67
4.3.1 Jenis Media	67
4.3.2 Strategi Media.....	68
4.4 Konsep Visual	69
4.4.1 Moodboard.....	69
4.4.2 Warna.....	69
4.4.3 Elemen Gambar	69
4.4.4 Tipografi	70
4.4.5 Layout	71
4.5 Konsep Bisnis.....	72
4.5.1 Business Model Canvas	72
4.5.2 Biaya Media.....	72
4.5.3 Biaya Desainer.....	73
4.6 Hasil Perancangan	73
4.6.1 Logo	74
4.6.2 E-Poster.....	75
4.6.3 Instagram	75
4.6.4 Facebook.....	77
4.6.5 Website	77
4.6.6 Brosur.....	78
4.6.7 Billboard	79
4.6.8 <i>Stationary</i>	79
4.6.9 Merchandise.....	80
BAB V.....	81
PENUTUPAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84