

## LEMBAR PENGESAHAN

### **“ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IMPIAN BANK BRI SYARIAH DALAM RANGKA MENDORONG TERJADINYA *WORD OF MOUTH* MELALUI *TWEETPIC*”**

(Studi Kasus pada Komunikasi Pemasaran Produk Tabungan Impian Bank BRI  
Syariah Melalui *Tweetpic*)

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh :**

**Riszki Akbar**

**109500039**

***Marketing Communication***



**INSTITUT MANAJEMEN  
TELKOM**

**Pembimbing,**

**Rah Utami Nugrahani, S.sos, MBA**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi,**

**Refi Rifaldi W.G, ST, MBA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG**

**2013**