

Abstrak

Twitter adalah sarana populer untuk mengekspresikan diri sekaligus media untuk berinteraksi dengan pengguna lain. Pada paper ini dilakukan pemodelan prediksi apakah suatu tweet akan menjadi populer. Model ini menggunakan user-based feature sebagai fitur dan algoritma Naïve Bayes sebagai klasifikasi. Data yang diolah mengalami proses preprocessing untuk memudahkan proses kategorisasi. Model klasifikasi tersebut dievaluasi berdasarkan nilai F1-scorenya. Dari hasil evaluasi ini didapatkan bahwa *weighted average* F1-scorenya sebesar 77% dan *macro averagenya* sebesar 84%.

Kata kunci: Naïve Bayes, preprocessing, user-based feature, difusi informasi.