

ABSTRAK

Analisis diskriminan merupakan suatu analisis multivariat yang digunakan untuk mengklasifikasikan suatu objek penelitian ke dalam suatu kelompok yang telah ditentukan sebelumnya berdasarkan variabel-variabel tertentu yang akan membentuk suatu persamaan diskriminan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkategorikan pengikut (*followers*) dari akun *Twitter* @XL123 berdasarkan komponen *Engagement* media sosial. Data yang digunakan adalah data primer yang berasal dari kuisioner yang disebarakan kepada 400 responden yang merupakan *followers* dari @XL123. Berdasarkan metode ini diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan adanya komponen *Engagement* media sosial yaitu *Conversation*(X1), *Interaction*(X2), *Views*(X3), *Shares*(X4), *Social Graph*(X5), *Time / Duration*(X6) dan *Bookmarking*(X7). Dari ketujuh variabel tersebut, *Interaction*(X2) dan *Shares*(X4) adalah variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi kategori *followers* dari akun @XL123 dengan tingkat akurasi klasifikasi sebesar 43.0% pada model yang dihasilkan analisi diskriminan.

Kata Kunci : *Twitter*, *Engagement* Media Sosial, Kategori *Followers*

***DISCRIMINANT ANALYSIS TO GROUP FOLLOWERS
CATEGORIES OF @XL123 IN PT XL AXIATA BASED
ON SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT***

ABSTRACT

Discriminant Analysis is a multivariat analysis which used to classifying experiment object to a group whom have variable that already decided and will help to make a discriminant function. This research aims to followers of @XL123 based on social media engagement. Writers decide to use data that called primary ones from a questionnaire that was distributed to 400 respondents who are followers of @XL123. Based on this method, the results obtained shows there are social media engagement components called Conversation (X1), Interaction (X2), Views (X3), Shares (X4), Social Graph (X5), Time / Duration (X6) dan Bookmarking (X7). From all that variables, two of them which Interaction (X2) dan Shares (X4) are the strongest one to affect followers category with classification accuracy level is 43,0% in model of discriminant analysis result.

Keyword : Twitter, Social Media Engagement, Followers Category