

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbi* *lailamin*, Puji Syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“Persepsi Audien dalam Proses *Repositioning* Radio Keluarga ZORA 90,1 FM menjadi Radio *Edutainment* (Studi Terhadap Komunitas Pendengar Radio ZORA 90,1 FM Bandung)”** dapat terselesaikan.

Proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, tak lepas dari keterlibatan berbagai pihak yang turut membantu memberikan bimbingan, saran, motivasi serta bentuk dukungan moril maupun materil lainnya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti bermaksud untuk memberikan apresiasi dan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Institut Manajemen Telkom, Bapak Dr.Ir. Husni Amani MSc.,MBA beserta jajaran Wakil Rektor dan Staff
2. Dekan Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom, Bapak Bambang Budiono ST.,MT
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Refi Rifaldi Windya Giri ST.,MBA. Sekaligus sebagai dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan terkait akademik selama masa studi

4. Dosen Pembimbing, Ibu Rah Utami Nugrahani S.Sos.,MBA. Peneliti memberikan apresiasi terbesar untuk segala kebaikan dan kecantikan yang selalu beliau berikan dari hati. Terimakasih telah menjadi sosok yang luar biasa dengan kasih sayang, doa, semangat, ilmu , serta bimbingannya dalam proses penyusunan skripsi ini dan kehidupan di masa perkuliahan.
5. Dosen luar biasa, Bapak Islaminur Pempassa dan Ibu Wanda atas ketulusan dan kesediaannya memberikan masukan dalam menyempurnakan keseluruhan isi skripsi ini.
6. Segenap Dosen Penguji, Ibu Yuliani Rachma Putri, Bapak M. Sufyan, Bapak Hadi Purnama, dan Ibu Ira Dwi Mayangsari untuk segala ketulusan dalam memberikan arahan dan bimbingannya.
7. Dosen spesial, Bapak Brady Rikumahu, Bapak Listyo Dwi Harsono (Pak Soni), Bapak Indra Audipriatna (Pak Jawa), Bapak Dudi Pratomo, dan Bapak Karman yang selalu senang hati berbagi ilmu dengan cara yang istimewa.
8. Jajaran dosen prodi Ilmu Komunikasi, Staff sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi, Staff bagian keilmuan dan kepustakaan, dan Staff laboratorium Ilmu Komunikasi, terutama Kang Dimas yang selalu memberikan semangat dan membantu kelancaran kepada peneliti selama proses penulisan skripsi dan kegiatan akademis lainnya.
9. Seluruh pihak manajemen dan staff radio ZORA ; Bapak Sudrajat, Bapak Sampurno Wibowo, Ibu Nina Rochalina,

Kang Anton Agus, Kang Ricky Diansyah, dan Teh Resty atas kerendahan hatinya untuk memberikan informasi terkait kebijakan *repositioning* dan data lainnya yang diperlukan selama proses penelitian berlangsung.

10. Bagian Pengembangan Bisnis dan Penelitian, Yayasan Pendidikan Telkom. Bapak Harrie Lutfie, Bapak Rahmat Saragih dan Bapak Asep Supriatna atas kesediaan memberi pendapatnya untuk mendukung penelitian ini
11. Segenap anggota Dulur ZORA, terutama Wa Toto, Pak Dadang, Pak Usro, Bunda Sasa, Ibu Esih, dan Teh Hesty atas kontribusi yang luar biasa untuk memberikan pandangan dan kesediannya menjadi narasumber utama dalam penelitian yang dilakukan
12. Doa terbesar dalam hidup dan pahlawan terhebat sepanjang masa, Papa Ir. Ali Basri dan Mama Chaeroni atas keseluruhan doa, ketulusan dan kebahagiaan sepenuhnya yang telah diberikan. Serta adik-adik tersayang, Nickenita Agustiana Lingga, Egast Ariwiguna, Vicky Ariwiguna, dan Bigard Ariwiguna yang rindunya selalu menjadi semangat ajaib
13. Eyang H. Ansori Nanang, Nenek Ranih (almh) dan Umi. Terimakasih untuk segala pengalaman hidup, doa, panutan, kasih sayang dan bimbingannya. Penelitian ini salah satu hadiah untuk perjuangannya yang begitu mengagumkan
14. Fajar New Hardiana, pria spesial yang kehadirannya selalu membahagiakan. Terimakasih atas segala kehebatannya untuk menjadi matahari bahkan di saat kegelapan. *You always be my sunshine*

15. Anniesa La Naomi dan Amelia Fitri. Sahabat yang selalu siap hadir dalam kondisi apapun, partner bisnis sekaligus rekan berbagi kisah berharga dalam perjalanan mengukir masa depan
16. Amalia Nanda Ihsana (ell). Partner unik dan luar biasa untuk semua perjuangan bersama mewujudkan beragam ide dan menyelesaikan skripsi
17. Orang-orang istimewa; Bapak Dede dan keluarga, Jane Kartikasari, Jumali Ariadinata, Farah Dhiba, Puji Astuti dan Ririn Wulandari atas semangatnya yang selalu menginspirasi. Serta para jagoan Mas Aldi, Okky dan Ryan, terimakasih telah menjadi rekan berbagi untuk berbagai cerita absurd tentang cinta dan kehidupan
18. Adik-adik yang menyenangkan, Dinaryani Utami dan Rahmat Alfajri (mamat). Sosok menarik yang selalu bisa memberikan keceriaan dan semangat dengan cara yang berbeda
19. Rekan-rekan organisasi, keluarga besar IM Radio dan MAGAZINC. Terimakasih telah menjadi keluarga yang luar biasa
20. Kakak, adik, rekan-rekan prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2008-2012 dan semua sosok cinta yang hadir secara terselubung atas dukungan dan semangat yang telah diberikan
21. Seluruh rekan-rekan angkatan dan segenap civitas akademika Institut Manajemen Telkom atas semua pengalaman, doa dan dukungan moril yang senantiasa diberikan selama ini

22. Serta berbagai pihak yang sangat membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu

Tiada sesuatu yang paling berharga yang dapat peneliti berikan selain ucapan terimakasih dan apresiasi terbesar atas semua yang telah diberikan selama ini. Semoga Allah S.W.T berkenan memberikan kehidupan terbaik untuk kita semua. Amin.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, peneliti berharap adanya saran dan kritik yang membangun dapat dijadikan motivasi untuk berkarya yang lebih baik di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, terutama dalam memberikan kontribusi terhadap pengembanagn ilmu pengetahuan.

Bandung, April 2013

Peneliti

Daisy Agustiana Franika

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	14
1.2.1 Pengertian Istilah.....	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1 Maksud Penelitian	16
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Aspek Khusus	17
1.4.2 Aspek Teoretis	17
1.4.3 Aspek Praktis	17
1.5 Tahapan Penelitian	19
1.5.1 Sistematika Penulisan	23
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
1.6.1 Lokasi	25

1.6.2 Waktu	25
-------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Tinjauan Teori	36
2.2.1 Komunikasi Massa	36
2.2.2 Radio Sebagai Media Massa	39
2.2.3 <i>Positioning</i> Media Massa.....	42
2.2.3.1 Merancang Pernyataan <i>Positioning</i>	43
2.2.3.2 Repositioning	47
2.2.4 Teori Audien	49
2.2.5 Hubungan Audien dengan Media Massa	52
2.2.6 Teori Persepsi.....	58
2.2.6.1 Proses Terjadinya Persepsi	59
2.2.6.2 Atensi	63
2.2.6.3 Interpretasi.....	67
2.2.6.4 Empati	71
2.2.6.5 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	74
2.2.2.6 Dalil-dalil Persepsi.....	75
2.2.2.7 Identifikasi Nonverbal dalam Persepsi.....	76
2.2.7 Persepsi Audien.....	84
2.2.8 Audien Dalam Konteks Komunikasi Kelompok	85
2.3 Kerangka Pemikiran.....	89

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	91
3.2 Metode Penelitian	92
3.3. Gambaran Umum Objek Penelitian	98
3.3.1 Profil Umum Radio ZORA 90,1 FM.....	99
3.3.2 Manajemen Radio ZORA 90,1 FM	108
3.3.3 Komunitas Pendengar Radio ZORA	110
3.4 Definisi Konsep	112
3.5 Unit Analisis	113
3.6 Narasumber.....	115
3.7 Teknik Pengumpulan Data	119
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	121
3.9 Teknik Analisis Data.....	125

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	127
4.1.1 Profil Personal Informan.....	143
4.2 Hasil Penelitian	147
4.2.1 Pengantar Kasus Penelitian	147
4.2.2 Kondisi dan Temuan Umum Hasil Penelitian.	149
4.2.3 Pandangan Umum Informan terhadap Kondisi ZORA dan Kebijakan <i>Repositioning</i> nya	152
4.2.4 Analisis Persepsi	159
4.2.4.1 Persepsi- Atensi	159

4.2.4.2	Persepsi- Interpretasi.....	161
4.2.4.3	Persepsi- Empati	166
4.3	Pembahasan Penelitian	170
4.3.1	Atensi Audien	173
4.3.1.1	Daya Tarik Informasi terhadap Keinginan Audien Memberi Tanggapan	174
4.3.1.2	Kejelasan Informasi yang Diterima Audien	180
4.3.2	Interpretasi Audien terhadap Esensi Kebijakan Radio ZORA Melakukan <i>Repositioning</i>	183
4.3.2.1	Proses Berpikir Audien dalam Memberi Tanggapan Kebijakan <i>Repositioning</i> Radio ZORA.....	184
4.3.2.2	Proses Pemahaman Makna yang Diberikan Audien dalam Menanggapi Kebijakan <i>Repositioning</i> Radio ZORA	197
4.3.3	Empati Audien dalam Memberi Tanggapan Kebijakan <i>Repositioning</i> Radio ZORA	204
4.3.3.1	Pengambilan Peran oleh Audien Saat Memberikan Tanggapan Terhadap Kebijakan <i>Repositioning</i> Radio ZORA.....	205
4.3.3.2	Penyampaian Kesimpulan Informasi yang Diterima Mengenai Kebijakan <i>Repositioning</i> Radio ZORA	211
4.3.4	Dinamika Kelompok	224
4.3.4.1	Identifikasi Nonverbal.....	225
4.3.4.2	Identifikasi Peran.....	232

4.3.4.3 Fungsi Komunikasi Kelompok	235
--	-----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	237
5.1.1 Simpulan Atensi	238
5.1.2 Simpulan Interpretasi.....	238
5.1.3 Simpulan Empati	
5.2 Saran.....	240
5.2.1 Saran bagi Radio ZORA 90,1 FM.....	240
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	242

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Stasiun Radio Jawa Barat	250
Tabel 1.2 Data Stasiun Radio di Kota Bandung	3
Tabel 1.3 Waktu Kegiatan Penelitian	26
Tabel 2.1 Perbandingan Literatur	27
Tabel 2.2 Jenis Format Siaran Radio	41
Tabel 2.3 Audien Berdasarkan Kelompok Usia	51
Tabel 3.1 Program Acara Radio ZORA	105
Tabel 3.2 Unit Analisis Objek Penelitian	114
Tabel 3.3 Daftar Partisipan.....	117
Tabel 4.1 Daftar Informan Utama.....	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pemohon Izin Penyelenggaraan Penyiaran Radio Seluruh Indonesia	2
Gambar 1.2 Grafik Data Jumlah SMS Pendengar tahun 2012	8
Gambar 2.1 Skema Proses Terjadinya Persepsi	61
Gambar 2.2 Skema Proses Pembentukan Makna Dalam Proses Interpretasi.....	71
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	90
Gambar 3.1 Logo Radio ZORA 90,1 FM	101
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Radio ZORA.....	109
Gambar 4.1 Persentase Jenis Kelamin Informan	131
Gambar 4.2 Persentase Usia Informan.....	131
Gambar 4.3 Persentase Jenis Pekerjaan Informan	132
Gambar 4.4 Persentase Domisili Informan	133
Gambar 4.5 Persentase Status Informan	134
Gambar 4.6 Persentase Rata-Rata Pengeluaran Perbulan Informan ..	135
Gambar 4.7 Persentase Frekuensi Mendengar Radio	136
Gambar 4.8 Persentase Waktu Mendengarkan Radio.....	137
Gambar 4.9 Persentase Lamanya Menjadi Anggota Dulur ZORA....	138
Gambar 4.10 Persentase Informasi Keanggotaan Dulur ZORA.....	139
Gambar 4.11 Persentase Tingkat Pengetahuan Program Acara	140
Gambar 4.12 Persentase Keterlibatan Aktif dalam Program <i>On Air</i> .	141
Gambar 4.13 Persentase Keterlibatan dalam Kegiatan <i>Off Air</i>	142
Gambar 4.14 Skema Proses Terjadinya Persepsi.....	222

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

Tabel 1.2 : Jumlah Stasiun Radio Provinsi Jawa Barat

Lampiran 2

Data Kegiatan *Off Air* Radio Zora

Lampiran 3

Grafik Anggota Dulur Zora Berdasarkan Alamat dan Grafik Rating Program Siaran Radio Zora Tahun 2012

Lampiran 4

Transkrip Wawancara Nina Rochalina
(Penanggung Jawab Div.Administrasi Umum Radio Zora)

Transkrip Wawancara Sampurno Wibowo
(Direktur Utama PT Karang Tumaritis)

Transkrip Wawancara Anton Agus Suprianto
(Kordinator Divisi Marketing Radio Zora)

Lampiran 5

Agenda Kegiatan *Focus Group Discussion*

Lampiran 6

Draft Pertanyaan *Focus Group Discussion*

Lampiran 7

Surat Undangan Informan *Focus Group Discussion*

Lampiran 8

Biodata Peserta *Focus Group Discussion*

Lampiran 9

Discussion Guidance

Lampiran 10

Notulensi *Focus Group Discussion*

Lampiran 11

Memo *Focus Group Discussion*

Lampiran 12

Dokumentasi *Focus Group Discussion*

Lampiran 13

Kerangka Kerja Analisis

Lampiran 14

Transkrip *Focus Group Discussion*

Lampiran 15

Hasil *Coding Focus Group Discussion*

