

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Nughaimish, Muhammad Ibrahim. 2011. *Terampil Mendengarkan : Rahasia Anda Disukai Siapa Saja*. Jakarta : Zaman
- Alwasilah, A Chedar. 2008. *Pokoknya Kualitatif : Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Dunia Pustaka Jaya
- Atkinson, Rita L., Richard C Atkinson. 1983. *Pengantar Psikologi (Edisi Kedelapan)*. Jakarta : Erlangga
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya (Edisi Kedua)*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- _____. 2008. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana
- _____. 2010. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Creswell, John W. 2009. *Research Design : Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Daymon dan Holloway. 2002. *Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta : Bentang
- Denzin, Norman K., Yvonna S Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Devito, Josep A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia : Kuliah Dasar (Edisi Kelima)*. Jakarta : Professional Books

- Durianto,Darmadi., Sugiarto., Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Emzir. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif : Analisis Data*. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Gerungan,WA.2010. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika
- Kasali, Rhenald. 2001. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Keraf, Gorys. 2004. *Komposisi : Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Ende Flores : Nusa Indah
- _____. 2007. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta : Gramedia
- Kriyantono,Rachmat. 2008. *Teknis Riset Komunikasi (disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Jakarta : Kencana Predana Media Group
- Marshall dan Rossman.2011.*Designing Qualitative Research*.California : SAGE Publication
- McQuail,Denis. 1987.*Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga
- _____. 1997. *Audience Analysis*. USA : SAGE Publications
- Moleong, Lexy J.2012. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

- Morissan, M.A . 2009. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- _____ 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana
- _____ 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi : Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Ries, Al, Jack Trout. 2002. *Positioning : The Battle For Your Mind*. Jakarta : Salemba Empat
- Saifuddin, Anwar. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Satori, Djam'an., Aan Komariah. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Severin, Werner J., James W Tankard. 2009. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Trout, Jack., Steve Rivkin. 2010. *Repositioning: Marketing in An Era of Competition, Change, and Crisis*. New York : McGraw Hill

Tubbs, Stewart L. Silvia Moss. 2000. *Human Communication : Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2008. Jakarta : PT Grasindo

E-BOOK

Crisell, Andrew. 1994. *Understanding Radio (Second Edition)*. London, Routledge Taylor & Francis Group. Diambil dari <http://www.producing.routledglibrary.com>

Daniels, Chris. 2009. *Consumer Behaviour And Target Audience Decisions*. 59-91. Diambil dari <http://search.epnet.com/ns1886790456>

Emm, Adele. 2002. *Researching For Television and Radio*. London, Routledge Taylor & Francis Group. Diambil dari <http://www.producing.routledglibrary.com>

Hamel, Gary *et al.* 2010. *International Market Research: International Positioning*. p.157-188. Diambil dari www.sagepub.com

Maund, Barry. 2003. *PERCEPTION*. Chesam, Acumen Publishing. Diambil dari <http://www.acumenpublishing.eprints.co.uk>

Sweeney, J.C., M Chew, 2008. *Perception And Information Processing*. 65-87. Australian Marketing Journal diambil dari http://www.brandchannel.com/papers_review

WEBSITE

www.prssni.or.id (halaman 1) Diakses 7 November 2012, pukul 19.31 WIB

www.nuxradio.com/stasiun-radio-bandung/index.php (halaman 4)
Diakses pada 16 November 2012, pukul 09.56 WIB

www.Nuxradio.com/home/index.php (halaman 7)
Diakses pada 19 November 2012, pukul 13.45 WIB

<http://ZORAFm.com/home-profile/index.page> (halaman 101)
Diakses 31 Oktober 2012, pukul 13.31 WIB

<http://ZORAFm.com/programme/index.page> (halaman 107)
Diakses 1 November 2012, pukul 09.37 WIB

<http://radiointernetindonesia.com/?menu=statistik> (Lampiran 1)
Diakses pada 15 November 2012, pukul 14.56 WIB

DOKUMEN

Data Radio Anggota PRSSNI Jawa Barat.(2011). *Program Umum PRSSNI Periode 2011-2015*. Diambil dari www.prssnijabar.or.id

Industri Penyiaran Radio.(2010). *Laporan Tahunan Komisi Penyiaran Indonesia*. Jakarta : KPI

Izin Penyelenggaraan Penyiaran. (2012). *Profil Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat*. Bandung : KPID Jabar