

**PERSEPSI AUDIEN DALAM PROSES *REPOSITIONING*
RADIO KELUARGA ZORA 90,1 FM MENJADI RADIO
*EDUTAINMENT***

**(Studi Terhadap Komunitas Pendengar Radio ZORA 90,1 FM
Bandung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Daisy Agustiana Franika

109500017

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG**

2013