

DAFTAR PUSTAKA

LITERATUR SKRIPSI

- Andini , Nurul. (2010). “*Analisis pengaruh persepsi terhadap keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan di SDIT Bina Insani Semarang.*” Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Purnamasari, Titin. (2011). “*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan dalam memilih kartu GSM XL Pada PT Excelcomindo, Tbk.*” Skripsi. Makassar: Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Saputra, Erwin. (2010). “*Analisis pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan konsumen dalam memilih restoran Grand Ocean Surabaya.*” Skripsi. Surabaya : Program Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra
- Yake, Anwar. (2011). “*Studi Kelayakan Bisnis Internet Protocol Television PT. Telekomunikasi Indonesia.*” Thesis. Bandung: Magister Manajemen Institut Manajemen Telkom.

LITERATUR BUKU

- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: CV Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Cooper, D.R. & Schindler, P.S. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Alih Bahasa oleh Budijanto. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Dominick, Joseph R. (2009). *The Dynamics of Mass Communication Media in Digital Age*. New York : McGraw-Hill.
- Lind, Et Al. (2007). *Teknik Statistik dalam bisnis dan ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nugraha, Agung, Bhuono. (2005). *Strategi Jitu : Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- O'Driscoll, Gerard. (2008). *Next Generation IPTV Services And Technologies*. New Jersey : Joh Wiley & Sons, Inc.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Riduwan & Kuncoro. (2008). *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta
- Rochaety, Ety. (2007). *Metode Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Rogers, Everett M.(2003). *Diffusion Of Innovations*.New York: Free Press
- Ruslan, Rosady. (2006). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2008). *Metodologi Penelitian Untuk bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*,CV. Yogyakarta : Andi Offset.
- Todreas, Timothy M.(1999). *Value Creation and Branding in television's Digital Age*.Westport: Greendwood Publishig Group,Inc.
- Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka

Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa. Terjemahan dari: Tri Wibowo BS*. Jakarta: Prenada Media Group

West, Richard dan Turner, Lynn H. (2009). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika

Zikmund, William G. (2007). *Business Research Method*. USA : Dryden Press.

Zillmann, D., and Vorderer, P. (2000). *Media entertainment: The psychology of its appeal*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.

JURNAL

Arcas- Blasco, Lorena. (2011). *IPTV as distribution channel : The Importance of interactivity and personalization in purchasing of news-on-demand packages*.

Armilla, Ramadhani. (2010). *Hubungan Lama Anak Menonton Televisi Dan Prestasi Akademik Usia Sekolah*.

Bouwman, Harry. (2008). *A business model For IPTV service : a dynamic framework*

Lee, Ji eun. (2010). *The Role of public services in the convergence era : IPTV case*

Putra, Fatwa Gunawan. (2008). *Tayangan Bioskop Trans TV dan Minat Menonton Film*.

Shin, Dong H. (2007). *Socio technical analysis of IPTV : a case study of Korean IPTV*.

Widyanti, Nyoman. (2012). *Faktor yang membentuk keputusan membeli produk blackberry pada mahasiswa Universitas Surabaya*.

INTERNET

Profile Singkat Perusahaan PT Telkom www.telkom.co.id
(diakses tanggal 10 Maret 2012)