

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana konstruksi realitas yang dilakukan oleh situs berita Vivanews dalam pemberitaan banjir lumpur di Sidoarjo periode bulan April dan Mei tahun 2012. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Vivanews sebagai media milik Aburizal Bakrie membingkai berita banjir lumpur panas di Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan paradigma kritis dengan metodologi riset kualitatif.

Metode yang digunakan adalah analisis *framing* dengan model kerangka Pan dan Kosicki. Objek penelitian adalah berita-berita banjir lumpur panas di media *online* Vivanews pada bulan April dan Mei tahun 2012.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *framing* yang dilakukan Vivanews terhadap berita-berita banjir lumpur panas di Sidoarjo berpihak pada kepentingan pemilik media, yaitu Aburizal Bakrie.

Kata Kunci: Framing, Vivanews, Lumpur Sidoarjo

ABSTRACT

This study aims to describe how Vivaneews as a media use construction reality on reporting Sidoarjo Mudflow on April and May, 2012. The purpose of this study is to examine Vivaneews framing on Sidoarjo Mudflow's news. This study used the critical paradigm with qualitative approach.

The method that been used to analyze the media framing is Pan and Kosicki's famework.. Sidoarjo Mudflow's news period April and May on Vivaneews sites is became the focus of study.

The result showed the news framing of Sidoarjo Mudflow that carried by Vivaneews is in favor of media owner's interest, Aburizal Bakrie.

Keywords: Framing, Vivaneews, Sidoarjo Mudflow