

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
SEBAGAI *BRANDING* PRODUK HORTIKULTURA
(Studi Kasus Merek *Sunpride* di Total Buah Segar, Jakarta)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Surya Ningsih
109500214

Konsentrasi *Marketing Communication*



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2013