

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahma nirrahim. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Program Indonesiaku TRANS7 Terhadap Sikap Anggota Komunitas Di *Facebook*”.

Tentunya dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis tidak sendirian. Banyak pihak yang telah meluangkan waktunya untuk menyemangati, mendorong, menghibur dan membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Rektor Institut Manajemen Bandung, Ir. Husni Amani, M.Sc, M.BA.
2. Bambang Budiyono, MT, selaku Dekan Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom Bandung.
3. Refi Rifaldi Windya Giri, MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Institut Manajemen Telkom Bandung.
4. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos, M.M selaku dosen pembimbing dalam penulisan Skripsi ini yang telah memberikan waktu, perhatian, bimbingan, arahan, serta kesabaran kepada penulis sehingga Skripsi ini selesai.
5. Kedua orang tua penulis, *papa* dan *mama* yang sangat mendukung penulis baik secara moril maupun materi, terimakasih atas doa dan kesabaran yang ekstra dalam menanti selesainya Skripsi ini.

6. Revolusi Riza selaku Produser Program Indonesiaku yang telah memberikan banyak informasi penting kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
7. Agus Cahyadi selaku pionir dan administrasi grup *Facebook* yang telah membantu mendorong responden untuk mengisi angket sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Untuk saudari – saudariku tersayang, Teh Sari dan Namia atas semangat, hiburan dan doanya.
9. Teman – teman Program Ilmu Komunikasi 2008, terimakasih atas “*alarm*” pengingat, nasihat *pedes*, cerita – cerita lucu penghilang stres, ide dan dukungan kalian.
10. Seluruh staf dosen dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Komunikasi Multimedia, Institut Manajemen Telkom, Bandung.
11. Seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari Skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Besar harapan penulis terhadap adanya kritik dan saran dari semua pihak agar penulis bisa lebih baik lagi. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan yang melakukan penyusunan Skripsi kelak. Amin.

Bandung, Desember 2012

Rahayu Puspitarani

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1. Profil Singkat TRANS7.....	1
1.1.2. Visi dan Misi.....	1
1.1.3. Arti Logo.....	2
1.1.4. Program Indonesiaku TRANS7.....	3
1.1.5. Struktur Organisasi.....	5
1.1.6. Komunitas Indonesiaku/Trans7 di <i>Facebook</i>	6
1.2. Latar Belakang.....	7
1.3. Rumusan masalah.....	13
1.3. Identifikasi Masalah.....	14
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Tinjauan Pustaka Peneliti.....	18
2.1.1. Rangkuman Teori.....	18
A. Teori Komunikasi Massa.....	18
B. Proses Komunikasi Massa.....	18
C. Teori Tanggung Jawab Sosial.....	20
D. Televisi.....	22
E. Program Televisi.....	23
F. Dokumenter.....	26
G. <i>Audience</i>	27
H. Sikap.....	30
2.1.2. Penelitian Terdahulu.....	36
2.2. Kerangka Pemikiran.....	49
2.3. Hipotesis Penelitian.....	40
2.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	40
2.4.1. Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	40
2.4.2. Lokasi dan Objek Penelitian.....	41
2.4.3. Waktu dan Periode Penelitian.....	41
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 42
3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	42
3.3. Tahapan Penelitian.....	45
3.4. Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1. Populasi dan Sampel.....	46

3.4.2. Teknik Sampling.....	47
3.5. Pengumpulan Data.....	47
3.5.1. Data Primer.....	48
3.5.2. Data Sekunder.....	48
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.6.1. Uji Validitas.....	49
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	52
3.7. Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	53
3.7.2. Analisis Regresi.....	56
3.7.3. Analisis Korelasi.....	57
3.7.4. Uji Signifikansi dan Linearitas.....	57
3.7.5. Uji Hipotesis.....	58
3.7.6. Uji Koefisien Determinasi.....	59
3.7.7. SPSS (<i>Statistical Package for Social Science</i>).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1. Karakteristik Responden.....	60
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
4.2. Hasil Penelitian.....	64
4.2.1. Hasil Penelitian Variabel Program Indonesiaku.....	64
A. Durasi.....	64

B. Kesukaan.....	68
C. Konsistensi.....	72
D. Energi.....	76
E. <i>Timing</i>	82
F. Tren.....	85
G. Total Penilaian Responden Terhadap Variabel Program Indonesiaku.....	87
4.2.2. Hasil Penelitian Variabel Sikap Komunitas.....	88
A. Kognitif.....	88
B. Afektif.....	98
C. Behaviour.....	106
D.Total Penilaian Responden Terhadap Variabel Sikap.....	112
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis.....	113
4.2.4. Hasil Regresi Linear Sederhana.....	114
4.2.5. Hasil Uji Signifikansi.....	115
4.2.6. Hasil Korelasi.....	116
4.2.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	117
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
4.3.1. Karakteristik Responden.....	119
4.3.2. Program Indonesiaku.....	120
4.3.3. Sikap Anggota Komunitas.....	121
4.3.4. Pembahasan Pengaruh Program Indonesiku TRANS7 Terhadap Sikap Anggota Komunitas di <i>Facebook</i>	123

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1. Simpulan.....	126
5.2. Saran.....	128
5.2.1. Saran Bagi Tim Produksi Program Indonesiaku TRANS7.....	128
5.2.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Struktur Organisasi Tim Indonesiaku.....	5
Bagan 2.1. Format Program Televisi.....	24
Bagan 2.2. Kerangka Pemikiran.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo TRANS7.....	2
Gambar 1.2. Logo Program Indonesiaku.....	3
Gambar 1.3. Interaksi Presenter dengan Penonton.....	4
Gambar 1.4. Grup INDONESIAKU Transl7 di <i>Facebook</i>	6
Gambar 1.5. Aktifitas grup INDONESIAKU Transl7 di <i>Facebook</i>	7
Gambar 2.1. Model Shannon and Weaver.....	19
Gambar 3.1. Garis Kontinum.....	56
Gambar 4.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	62
Gambar 4.4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Gambar 4.5. Garis Kontinum Sub Variabel Durasi.....	67
Gambar 4.6. Garis Kontinum Sub Variabel Kesukaan.....	71
Gambar 4.7. Garis Kontinum Sub Variabel Konsistensi.....	76
Gambar 4.8. Garis Kontinum Sub Variabel Energi.....	81
Gambar 4.9. Garis Kontinum Sub Variabel <i>Timing</i>	85
Gambar 4.10. Garis Kontinum Sub Variabel Tren.....	86
Gambar 4.11. Garis Kontinum Terhadap Variabel X.....	87
Gambar 4.12. Garis Kontinum Sub Variabel Kognitif.....	97
Gambar 4.13. Garis Kontinum Sub Variabel Afektif.....	106
Gambar 4.14. Garis Kontinum Sub Variabel Behaviour.....	111
Gambar 4.15. Garis Kontinum Variabel Sikap.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Literatur Skripsi Terdahulu.....	36
Tabel 2.2. Literatur Jurnal Dalam Negeri.....	37
Tabel 2.3. Literautr Jurnal Luar Negeri.....	38
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 3.2. Pilihan dan Nilai.....	49
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Program Indonesiaku.....	50
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....	51
Tabel 3.5. Hasil Uji Realibilitas Data.....	53
Tabel 3.6. Persentase Kategori Penilaian.....	55
Tabel 4.1. Pernyataan 1.....	64
Tabel 4.2. Pernyataan 2.....	65
Tabel 4.3. Pernyataan 3.....	66
Tabel 4.4. Keseluruhan Hasil Sub Variabel Durasi.....	66
Tabel 4.5. Pernyataan 4.....	68
Tabel 4.6. Pernyataan 5.....	69
Tabel 4.7. Pernyataan 6.....	70
Tabel 4.8. Keseluruhan Hasil Sub Variabel Kesukaan.....	70
Tabel 4.9. Pernyataan 7.....	72
Tabel 4.10. Pernyataan 8.....	73
Tabel 4.11. Pernyataan 9.....	73
Tabel 4.12. Pernyataan 10.....	74
Tabel 4.13. Keseluruhan Hasil Sub Variabel Konsistensi.....	75
Tabel 4.14. Pernyataan 11.....	77
Tabel 4.15. Pernyataan 12.....	77

Tabel 4.16. Pernyataan 13.....	78
Tabel 4.17. Pernyataan 14.....	79
Tabel 4.18. Pernyataan 15.....	80
Tabel 4.19. Keseluruhan Hasil Sub Variabel Energi.....	80
Tabel 4.20. Pernyataan 16.....	82
Tabel 4.21. Pernyataan 17.....	83
Tabel 4.22. Pernyataan 18.....	83
Tabel 4.23. Keseluruhan Hasil Sub Variabel <i>Timing</i>	84
Tabel 4.24. Pernyataan 19.....	85
Tabel 4.25. Keseluruhan Hasil Sub Variabel Tren.....	86
Tabel 4.26. Total Penilaian Responden.....	87
Tabel 4.27. Pernyataan 20.....	88
Tabel 4.28. Pernyataan 21.....	89
Tabel 4.29. Pernyataan 22.....	90
Tabel 4.30. Pernyataan 23.....	90
Tabel 4.31. Pernyataan 24.....	91
Tabel 4.32. Pernyataan 25.....	92
Tabel 4.33. Pernyataan 26.....	93
Tabel 4.34. Pernyataan 27.....	94
Tabel 4.35. Pernyataan 28.....	94
Tabel 4.36. Pernyataan 29.....	95
Tabel 4.37. Keseluruhan Hasil Sub Variabel Kognitif.....	96
Tabel 4.38. Pernyataan 30.....	98
Tabel 4.39. Pernyataan 31.....	99
Tabel 4.40. Pernyataan 32.....	100
Tabel 4.41. Pernyataan 33.....	100

Tabel 4.42. Pernyataan 34.....	101
Tabe 4.43. Pernyataan 35.....	102
Tabel 4.44. Pernyataan 36.....	103
Tabel 4.45. Pernyataan 37.....	104
Tabel 4.46. Keseluruhan Hasil Sub Variabel Afektif.....	104
Tabel 4.47. Pernyataan 38.....	106
Tabel 4.48. Pernyataan 39.....	107
Tabel 4.49. Pernyataan 40.....	108
Tabel 4.50. Pernyataan 41.....	109
Tabel 4.51. Pernyataan 42.....	110
Tabel 4.52. Keseluruhan Hasil Sub Variabel <i>Behaviour</i>	110
Tabel 4.53. Total Penilaian Variabel Sikap.....	112
Tabel 4.54. <i>Output t</i> Hitung.....	113
Tabel 4.55. Regresi Linear Sederhana.....	114
Tabel 4.56. Persamaan Regresi Variabel X dan Y.....	115
Tabel 4.57. Hasil Uji Signifikansi.....	115
Tabel 4.58. Hasil Analisis Korelasi.....	116
Tabel 4.59. Kriteria Koefisien Korelasi.....	116
Tabel 4.60. Nilai Koefisien Determinasi.....	117