

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aritonang R, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan: Pengukuran dan Penganalisaan dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Gerungan, W.A. 2009. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Liliweri, Alo. 2005. *Prasangka dan Konflik*. Yogyakarta : LKiS Yogyakarta.
- Lind, et al. 2007. *Teknis – Teknis Statistika Dalam Bisnis Dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global*. Jakarta: Salemba 4.
- McQuail, Denis. 2005. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Pratisto, Arif. 2004. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik Dan Rancangan Percobaan Dengan SPSS 12*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

- Purwanto. 2008. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektifitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta : Gramedia.
- Riduwan. 2010. *Dasar – Dasar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.
- Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan Di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siagian dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia.
- Spiegel, et al. 2004. *Probabilitas dan Statistik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitan*. Bandung: Rafika Aditama.
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Susetyo, Budi. 2010. *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Wijaya, Toni. 2012. *Praktis Dan Simpel Cepat Menguasai SPSS 20 Untuk Olah Dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.

Sudibyo, AG. *“Kompetisi Antar Media Televisi (Analisis dan Aplikasi Teori Niche Atas Dasar Data Sekunder Terhadap Tingkat Kompetisi Antar Lima Stasiun Televisi Swasta Di Indonesia)”*. Teknologi Komunikasi, 10 Januari 2011 : paragraf 1.

LAMPIRAN