

ABSTRAK

Indonesiaku adalah sebuah program televisi yang bergenre sosial. Di setiap episodenya, Program **Indonesiaku** menceritakan perjalanan tim **Indonesiaku** menelusuri sebuah daerah di Indonesia. Tujuan Program **Indonesiaku** adalah ingin menunjukkan kepada masyarakat bagaimanakah sesungguhnya realita sosial yang ada di daerah tersebut. Sebagai pelengkap, program Indonesiku menambahkan unsur dramatis di dalamnya. Mengingat hal ini, penulis ingin mengetahui sebagai program dengan genre sosial, apakah Program **Indonesiaku** dapat mempengaruhi sikap penonton. Jika terdapat pengaruh, seberapa besar pengaruh dan bagaimana sikap penonton tersebut.

Penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan sampel sebanyak 82 responden dalam penelitian ini. Sampel diambil dari populasi anggota komunitas **Indonesiaku** di *Facebook* dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Dari hasil penelitian menggunakan kuisioner dan wawancara, penulis dapat mengetahui bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan Program **Indonesiaku** terhadap sikap audien.

Kata kunci : Media Massa, Program Televisi, Komunikasi, Dokumenter.

ABSTRACT

***Indonesiaku** is a television programme which has social genre. In each episode, **Indonesiaku** tells the journey of its team that traverses an area of Indonesia. This Programme is aimed to show the audience “how real social reality that exist at that area”. This programme also uses dramatic element as complement. Based on that description, researcher wants to find out if, as social genre programme, **Indonesiaku** influences audience attitude. If it is,” how much it influences” and “how is audience attitude”.*

*This reasearch used kuantitative method with 82 respondents samples. Samples were taken from the member of **Indonesiaku** group at Facebook population with simple random sampling technique. The result using questioner and interview shows that **Indonesiaku** Program has positive and significant influence to audience attitude.*

Keywords : Mass Media, Television Programme, Communication, Documenter.