

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**REPRESENTASI DEWASA MUDA DALAM IKLAN ROKOK**  
**SAMPOERNA A MILDVERSI "SIAPA MUDA DIPANDANG**  
**SEBELAH MATA"**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
Egi Maha Putra Negara  
108500011  
Marketing Communication



Pembimbing,

Drs. Hadi Purnama, M.Si

Ketua Prodi,

Refi Rifaldi Windyagiri ST., MBA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013