

**PENGARUH KEGIATAN CSR PROGRAM KEMITRAAN
TERHADAP CITRA PT.INTI**

(Studi kasus pada program PKBL PT.Industri Telekomunikasi
Indonesia (Persero) dalam pembinaan UKM wilayah Jawa Barat)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Andri Permana

108500004

Marketing Communication



Pembimbing,

Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., M.M.

Ka.Prodi Ilmu Komunikasi

Refi Rifaldi WG,ST, MBA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG**

2013