

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang penulis beri judul “*Pengaruh Event IM3 Hangout to School PT Indosat cabang Bandung Terhadap Sikap Anggota Komunitas IM3 (Studi Terhadap SMA BPI, SMK Kencana, SMK ICB, SMK Muhammadiyah)*”.

Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung selama menyelesaikan skripsi ini:

1. Bapak Ir. Husni Amani, M.M, M.Sc selaku Rektor Institut Manajemen Telkom.
2. Bapak Bambang Budiono, M.T selaku Dekan Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom
3. Bapak Refi Rifaldi W. G, ST., MBA selaku Ka.Prodi Ilmu Komunikasi Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom.
4. Bapak Hadi Purnama M., Drs. M.Si selaku dosen pembimbing yang hebat terima kasih atas waktu, bimbingan, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta sarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Maylanny Christin dan Ibu Ira Dwi M selaku penguji sidang skripsi penulis.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan selalu menjadi penyemangat penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.

7. Saudara penulis Taufan, Kinanti, Tiffany, Ervien, Wynda, Bimo, Agung, Rasya dan seluruh keluarga besar terima kasih atas doa dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat penulis Uyunk, Laras, Fitri, Guril, Anto, Andi, Martin, Kusnadi, Marshall, Kartika, Artha, Hesthin, Hamdan, dan Reno atas persahabatannya serta dukungan dan motivasi yang telah kalian berikan.
9. Kepada Aradea Vidi Pradipta, S.E terima kasih atas dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis.
10. Serta semua pihak yang telah membantu penulis, terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Bandung, 26 April 2013

Widya Vito Ocktarina

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Objek Penelitian.....	1
1.1.1 PT Indosat Tbk.....	1
1.1.2 Visi PT Indosat Tbk.....	2
1.1.3 Misi PT Indosat Tbk.....	3
1.1.4 Produk PT Indosat Tbk.....	3
1.1.5 <i>Event IM3 Hangout to School</i> .....	5
1.1.6 Logo dan Makna PT Indosat Tbk.....	6
1.1.7 Struktur Organisasi PT Indosat Tbk.....	8
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	13

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.4.1 Maksud Penelitian.....	13
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	15

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Rangkuman Teori.....	17
2.1.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	17
2.1.1.1.1 Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ).....	19
2.1.1.2 Marketing <i>Public Relations</i> .....	27
2.1.1.2.1 Definisi MPR.....	27
2.1.1.2.2 Manfaat MPR.....	28
2.1.1.2.3 Peranan MPR.....	29
2.1.1.2.4 Aktivitas MPR.....	30
2.1.1.3 <i>Event</i> .....	33
2.1.1.3.1 Pengertian <i>Event</i> .....	33

2.1.1.3.2 Karakteristik <i>Event</i> .....	34
2.1.1.3.3 Jenis <i>Event</i> .....	37
2.1.1.3.4 Struktur Organisasi <i>Event</i> .....	39
2.1.1.3.5 Hubungan <i>Event</i> dan <i>Public Relation</i> .....	41
2.1.1.4 Teori Integrasi Informasi.....	44
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	49
2.2 Kerangka Pemikiran.....	54
2.3 Hipotesis Penelitian.....	55
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	55

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Operasional Variabel.....	57
3.2.1 Variabel Penelitian.....	57
3.2.2 Skala Pengukuran.....	60
3.3 Tahapan Penelitian.....	62
3.4 Populasi dan Sampel.....	63
3.4.1 Populasi.....	63
3.4.2 Sampel.....	63

3.5 Pengumpulan Data.....	65
3.5.1 Sumber Data.....	65
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
3.7 Teknik Analisis Data.....	72
3.7.1 <i>Method of Succesive Interval</i> .....	72
3.7.2 Analisis Nilai Jenjang.....	73
3.7.3 Regresi Sederhana.....	74
3.7.4 Uji Hipotesis.....	75

## **BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik responden.....	77
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	79
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku Per bulan.....	80
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Pembelian Pulsa IM3 /Bulan.....	81
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat Yang Digunakan.....	83
4.2 Hasil Penelitian.....	84

4.2.1 Variabel X .....	85
4.2.1.1 Keunikan .....	85
4.2.1.2 <i>Perishability</i> .....	91
4.2.1.3 <i>Intangibility</i> .....	97
4.2.1.4 Suasana dan Pelayanan .....	102
4.2.1.5 Interaksi Personal .....	108
4.2.2 Analisis Variabel X .....	111
4.2.3 Variabel Y .....	112
4.2.3.1 Kognitif .....	112
4.2.3.2 Afektif .....	121
4.2.3.3 Konatif .....	132
4.2.4 Analisis Variabel Y .....	138
4.3 Analisis Regresi Linear sederhana .....	141
4.4 Analisis Korelasi .....	142
4.5 Koefisien Determinasi .....	143
4.6 Uji Hipotesis .....	143

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	145
--------------------	-----

5.2 Saran .....	146
5.2.1 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	147



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Market Share 2012.....	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	58
Tabel 3.2 Skala pengukuran likert.....	61
Tabel 3.3 Jumlah Siswa Program Event IM3 Hangout.....	63
Tabel 3.4 Hasil uji validitas variabel <i>Independent</i> .....	69
Tabel 3.5 Hasil uji validitas variabel <i>Dependent</i> .....	69
Tabel 3.6 Hasil uji reliabilitas <i>Independent</i> .....	71
Tabel 3.7 Hasil uji reliabilitas <i>Dependent</i> .....	71
Tabel 3.8 Kategori Interpretasi Skor.....	73
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin....	78
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	79
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan uang saku yang dikeluarkan per bulan.....	80
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran untuk pembelian pulsa IM3 per bulan.....	82
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan perangkat yang digunakan.....	83
Tabel 4.6 Karakteristik <i>Event</i> Keunikan.....	85

Tabel 4.7 Hasil perhitungan item 1.....	88
Tabel 4.8 Hasil perhitungan item 2.....	90
Tabel 4.9 Karakteristik <i>Event Perishability</i> .....	91
Tabel 4.10 Hasil perhitungan item 3.....	94
Tabel 4.11 Hasil perhitungan item 4.....	95
Tabel 4.12 Karakteristik <i>Event Intangibility</i> .....	97
Tabel 4.13 Hasil perhitungan item 5.....	99
Tabel 4.14 hasil perhitungan item 6.....	101
Tabel 4.15 Karakteristik <i>Event</i> suasana dan pelayanan.....	102
Tabel 4.16 Hasil perhitungan item 7.....	105
Tabel 4.17 Hasil perhitungan item 8.....	107
Tabel 4.18 Karakteristik <i>Event</i> Interaksi personal.....	108
Tabel 4.19 Rekapitulasi <i>Event IM3 Hangout to School</i> .....	111
Tabel 4.20 Kognitif.....	112
Tabel 4.21 Hasil perhitungan item 10.....	114
Tabel 4.22 Hasil perhitungan item 11.....	117
Tabel 4.23 Hasil perhitungan item 12.....	119
Tabel 4.24 Afektif.....	121
Tabel 4.25 Hasil perhitungan item 13.....	123

Tabel 4.26 Hasil perhitungan item 14.....	125
Tabel 4.27 Hasil perhitungan item 15.....	127
Tabel 4.28 Hasil perhitungan item 16.....	129
Tabel 4.29 Hasil perhitungan item 17.....	131
Tabel 4.30 Konatif.....	132
Tanel 4.31 Hasil perhitungan item 18.....	133
Tabel 4.32 Hasil perhitungan item 19.....	136
Tabel 4.33 Hasil perhitungan item 20.....	138
Tabel 4.34 Rekapitulasi <i>Attitude</i> .....	140
Tabel 4.35 Analisis regresi linear sederhana.....	141
Tabel 4.36 Analisis Korelasi Pearson.....	142
Tabel 4.37 Pengujian hipotesis.....	143

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh kartu pasca bayar bayar Matrix.....	3
Gambar 1.2 Contoh kartu prabayar Mentari.....	4
Gambar 1.3 Contoh kartu prabayar IM3.....	4
Gambar 1.4 Contoh gambar kartu starone post paid dan starone pre paid.....	4
Gambar 1.5 Logo PT Indosat.....	6
Gambar 1.6 Struktur organisasi PT Indosat.....	8
Gambar 1.7 IM3 <i>Hangout to School</i> SMA ICB Bandung.....	12
Gambar 2.1 Konsep inti Pemasaran.....	18
Gambar 2.2 Struktur Organisasi <i>event</i> sederhana.....	40
Gambar 2.3 Model Integrasi Informasi.....	44
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 3.1 Tahapan penelitian.....	62
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin..	78
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	79
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran uang saku per bulan.....	81

Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran untuk pembelian pulsa IM3 per bulan.....	82
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan perangkat yang digunakan.....	84
Gambar 4.6 Garis kontinum keunikan.....	87
Gambar 4.7 Garis kontinum item 1.....	89
Gambar 4.8 Garis kontinum item 2.....	91
Gambar 4.9 Garis kontinum <i>Perishability</i> .....	93
Gambar 4.10 Garis kontinum item 3.....	95
Gambar 4.11 Garis kontinum item 4.....	96
Gambar 4.12 Garis kontinum <i>Intangibility</i> .....	98
Gambar 4.13 Garis kontinum item 5.....	100
Gambar 4.14 Garis kontinum item 6.....	102
Gambar 4.15 Garis kontinum suasana dan pelayanan.....	104
Gambar 4.16 Garis kontinum item 7.....	106
Gambar 4.17 Garis kontinum item 8.....	108
Gambar 4.18 Garis kontinum item 9.....	110
Gambar 4.19 Garis kontinum variabel X.....	112
Gambar 4.20 Garis kontinum Kognitif.....	114

Gambar 4.21 Garis kontinum item 10.....	116
Gambar 4.22 Garis kontinum item 11.....	118
Gambar 4.23 Garis kontinum item 12.....	120
Gambar 4.24 Garis kontinum Afektif.....	123
Gambar 4.25 Garis kontinum item 13.....	124
Gambar 4.26 Garis kontinum item 14.....	126
Gambar 4.27 Garis kontinum item 15.....	128
Gambar 4.28 Garis kontinum item 16.....	130
Gambar 4.29 Garis kontinum item 17.....	132
Gambar 4.30 Garis kontinum Konatif.....	134
Gambar 4.31 Garis kontinum item 18.....	135
Gambar 4.32 Garis kontinum item 19.....	137
Gambar 4.33 Garis kontinum item 20.....	139
Gambar 4.34 Garis kontinum Variabel Y.....	140